

FROM EDITORIAL TO MARKET STANDARDSOFTWARE FÜR VERLAGE

WORLDWIDE

1 9 9 2 - 2 0 0 4

Klopotek hat die Verlagslösung für Buch- und Zeitschriftenverlage, für print und online, entwickelt. Die modulare Standardsoftware umfasst den gesamten Verlagsprozess, von Planung und Herstellung über Vertrieb und Marketing bis zu Customer Relationship Management und Customer Care. Die Lösung deckt den gesamten Lebenszyklus eines Verlagsproduktes ab: Redaktion und Lektorat, Herstellung, Verkauf, Auslieferung und Kundenservice. Die Software ist von Verlagspezialisten speziell für Verlage geschaffen worden, aufwändige Anpassungen sind nicht mehr nötig.

Die Klopotek Verlagslösung ist Standard bei mehr als 7.500 Anwendern in über 200 Verlagen, in verschiedenen Sprachen und Ländern. Sie ermöglicht unseren Kunden, Kosten zu senken, ihr Geschäft zu verbessern und konsequent zu wachsen.

1 9 9 2 / 1 9 9 3

Gründung der Klopotek & Partner GmbH; 30 Mitarbeiter bringen die Erfahrung von 7 Jahren IT-Entwicklung im Verlagsbereich ein; der wissenschaftliche **Springer Verlag** Berlin, Heidelberg ist der erste Verlagskunde.

Nach Prototypen mit einer Client/Server-Software folgt die strategische Entscheidung zur Entwicklung der Klopotek Standardsoftware für Verlage mit der ersten Entwicklungslinie PPM, dem Produktplanungs- und -managementsystem für Verlage, und dem Schwerpunkt

Produkt- und Autoreninformation, Rechte, Honorare und Lizenzen. Der **DuMont Buchverlag** entscheidet sich für die Vision des Standardproduktes PPM. Im Spätherbst schließt sich der **Carl Hanser Verlag** an.

1 9 9 4

Auf der Leipziger Buchmesse ist Klopotek mit dem ersten Prototyp vertreten. Mit dem **R. Oldenbourg Verlag**, dem **Spektrum Akademischer Verlag**, der **Verlagsgruppe Jehle-Rehm**, dem **Luchterhand Literaturverlag**, der **Bertelsmann Buch AG** und

der **Verlagsgruppe Bertelsmann München** schließen sich weitere namhafte Verlage dem Vorhaben PPM an.

Die Idee begeistert und überzeugt. Klopotek trifft die Entscheidung, auch in eine Branchensoftware für Vertriebssysteme zu investieren. Mit dem **Schroedel Schulbuchverlag** wird der erste Kunde für das Vertriebssystem Buch gewonnen, der mit einer Client/Server-Lösung eine kostenintensive Individualsoftware in nur eineinhalb Jahren Entwicklungs- und Einführungszeit ablösen will. Der **Georg Thieme Verlag** beauftragt Klopotek mit der Entwicklung des

Zeitschriften-Vertriebssystem. In die gleiche Zeit fällt auch der erfolgreiche Abschluss in der Entsorgungsindustrie mit dem größten privaten Entsorgungsunternehmen **ALBA KG** und die Entwicklung der Standardsoftware **EPAq C/S**. Das Unternehmen entwickelt parallel vier große Produktlinien in einer einheitlichen Technologie. Bei der Batchverarbeitung investiert Klopotek in die Entwicklung eines Basissystems, so dass die Client/Server-Systeme den batchverarbeitenden Großrechnersystemen in der Leistung nicht nachstehen.

1 9 9 5

Das Unternehmen ist auf 60 Mitarbeiter angewachsen. Die gewählte Technologie **PowerBuilder/Oracle** wird zum aufkommenden Standard; Klopotek wird als führender Know-how-Träger für diese Technologie anerkannt und wird technologisches Beratungshaus für die **Thüringer Aufbaubank**, den **Landeswohlfahrtsverband Hessen** und die **Kölnische Rückversicherungs-Gesellschaft**.

Die Klassenbibliothek **MAP** wird von zahlreichen Unternehmen eingesetzt. Im Spätherbst erfolgt die Produktivsetzung der Verlagsstandardsoftware **PPM** bei dem **DuMont Buchverlag**.

Monat für Monat werden Altsysteme bei den Verlagen durch die neue Software abgelöst. Klopotek wird zum Marktführer für Standardsoftware in der deutschen Verlagsindustrie.

Die Autorenhonorare für das Jahr 1995 werden im Frühjahr 1996 erstmalig über **PPM** abgerechnet.

1 9 9 6

Die neuen Vertriebssysteme beim **Schroedel Schulbuchverlag** und bei **Georg Thieme** werden produktiv gesetzt.

Die **ALBA KG** löst mit der Entsorgungssoftware ein komplettes Großrechnerbasiertes operatives Kernsystem durch Klopotek Software ab. Es folgen weitere Kunden: **moderne industrie**, **moderne industrie verlagsservice** und **Verlag Neue Wirtschafts-Briefe** beschließen die Ablösung ihrer Altsysteme und den vollständigen Einsatz der Klopotek Standardsoftware.

Mit dem **Verlag Moritz Diesterweg**, dem **Gustav Fischer Verlag**, dem **Metzler Verlag**, dem **Schäffer-Poeschel Verlag**, den **Weltbild Verlagen**, dem **Verlag Georg D.W. Callwey** und dem **Georg Thieme Verlag** wählen zahlreiche Verlage die Lösung **PPM**.

Die Vertriebssysteme, gerade mit ersten Versionen produktiv, müssen für Auslieferungen weiterentwickelt werden. Klopotek steht vor der Aufgabe, die bisher auf einem logischen Datenmodell operierenden Systeme zu einem einheitlichen Standardprodukt physisch zusammenzuführen.

Die Niederlassungen in Frankfurt und München werden gegründet.

1 9 9 7

Fünf Verlage der **WEKA Verlagsgruppe** entscheiden sich für die Klopotek Standardsoftware und für ein ehrgeiziges 15-Monate-Einführungsprojekt. Damit setzt Klopotek auch für das Thema Loseblatt Standard für die Branche. In den Projekten bei **moderne industrie** und **WEKA** wird das Produkt **Customer Care Management** geboren, einige Zeit bevor **Customer Relationship Management** auch im Verlagswesen zur Fragestellung wird.

Die **Bertelsmann Fachzeitschriften** haben die Zielsetzung, im Frühjahr 1999 die ersten Fakturen mit dem neuen System von Klopotek schreiben zu können. Die **Verlagsgruppe Lübbe** und der **Scherz Verlag** beschließen, **PPM** einzuführen.

1 9 9 8

Die **Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck** erteilt Klopotek den Auftrag für die Ablösung des Großrechners und die Einführung der Planungs- und Vertriebssysteme bei den Verlagen **Rowohlt, Droemer Knaur, S.Fischer** und der **SFG**, dem Serviceunternehmen für die Wissenschaftsverlage der Verlagsgruppe. In der Zusammenarbeit mit der **Hanseatischen Gesellschaft für Verlagsservice (HGV)** entsteht eine moderne Dienstleistungsgesellschaft auf Basis der führenden Standardsoftware im Verlagswesen: Klopotek für die spezifischen Verlagsprozesse und SAP Financials für die Finanzbuchhaltung. Der **C.H. Beck Verlag** beauftragt Klopotek, in nur eineinhalb Jahren die Großrechnerlösung für den Buch-, Zeitschriften- und Anzeigenvertrieb abzulösen. Der wissenschaftliche **Springer Verlag** wählt Klopotek Software zunächst für Zeitschriftenplanung und -herstellung. Der **Suhrkamp Verlag** entscheidet sich ebenfalls für die Standardlösung. Klopotek wird zum Marktführer für Standardsoftware und Beratung in der deutschen Verlagsindustrie. Die technologische Herausforderung, alle Produktlinien in einem physischen Client/Server-System zusammenzuführen, wird gemeistert. Das System heißt MEX: Alle Entwicklungslinien werden vereinheitlicht. Von nun an gibt es ein einheitliches und zentrales Datenmodell, auf das alle Systeme zugreifen. Der Adresspool wird zum CRM-System Customer Care Management weiterentwickelt: Marketing, Selektionen, Kampagnenmanagement und Vorgangsverwaltung werden bei **moderne industrie** und **WEKA** produktiv gesetzt. Mit der Entwicklung der Klopotek-Methode zur Einführung von Standardsoftware wird die Voraussetzung geschaffen, gemeinsam mit den IT-Einheiten der Verlage die Anforderungen beim Aufbau von Rechenzentren, der Vermittlung von Know-how für den eigenständigen Betrieb und das Handling der Standard-

software, der sicheren Abwicklung von kritischen Projektphasen bei der Migration der Altsysteme und der Umgestaltung der Businessprozesse zu erfüllen. Die Klopotek Holding GmbH, später Klopotek AG, wird gegründet, um das Unternehmen auf die strategische Neupositionierung im internationalen Markt vorzubereiten.

1 9 9 9

Monatlich wird Klopotek Standardsoftware bei Verlagen produktiv gesetzt und das Altsystem abgelöst: insgesamt sind es ca. 3000 Arbeitsplätze, die in der deutschen Verlagsindustrie auf die Klopotek Lösung umgestellt werden. Die Zielsetzungen der Kunden **Bertelsmann, Holtzbrinck, Springer, Neue Wirtschafts-Briefe** und **Beck** werden erfüllt. Klopotek ist mittlerweile auf 120 MitarbeiterInnen gewachsen. In einer Zeit, in der die zahlreichen Y2K-Projekte noch nicht abgeschlossen sind, fällt das Unternehmen grundsätzliche Entscheidungen für eine internationale Ausrichtung. Die Verlagssoftware wird internationalisiert.

2 0 0 0

Zusammen mit Contrast Automatisierung, Amsterdam, einem in den Niederlanden verlagserfahrenen Softwareberatungsunternehmen, werden die ersten Projekte bei **Weekbladpers Groep (WPG)** begonnen. In Belgien führt **Brepols Publishers** Klopotek Software ein. Besonders Brepols' internationale Geschäftsprozesse sind seit der Produktivsetzung von VBU erheblich optimiert worden. Viele Abwicklungsformen werden automatisiert, was zu reduzierten Aufwänden im Verkaufs- und Auslieferungsbereich führt. Daran anschließend wird das bereits eingestellte und getestete Honorarsystem produktiv gehen. Klopotek UK wird gegründet.

Die Buchbranche verändert sich. Mit zunehmender Globalisierung der Medienunternehmen werden länderübergreifende Softwarelösungen benötigt. Klopotek antwortet mit der Internationalisierung der Software. 2000 beginnen die ersten Projekte.

2 0 0 1

Wolters Kluwer Education schließt den Rahmenvertrag über die Einführung der Klopotek Standardsoftware an 1.500 Arbeitsplätzen in Europa ab.

Die großen britischen Verlage beginnen Evaluierungen. Bei **Nelson Thornes** fangen die ersten Projekte in Großbritannien an.

In Deutschland lizenziert die **WEKA Holding** das Komplettpaket Verlagssoftware für **WEKA MEDIA**. Der Berliner Wissenschaftsverlag **Walter de Gruyter**, der **Ravensburger Buchverlag Otto Maier** und der **Ravensburger Spieleverlag** arbeiten mit Klopotek Software.

Die **Weekbladpers Group (WPG)** in Amsterdam arbeitet produktiv mit dem Honorarsystem. Das transparente neue System vermindert Autorennachfragen drastisch. Die gelungene Übertragung der Benutzeroberfläche ins Niederländische ist ein positives Zeichen für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Contrast Automatisierung im Benelux-Markt.

Nach nur 8 Monaten Projektlaufzeit wird der **Bildungsverlag EINS (Wolters Kluwer Education)** mit der Klopotek Verlagslösung und gleichzeitig SAP R/3 Finanzsoftware planmäßig produktiv gesetzt.

2 0 0 2

Mit alba-online.de auf Basis von Klopoteks Web Content Management System c-BiZZ setzt das Entsorgungsunternehmen **ALBA AG** auf mehr Präsenz und die Optimierung ihrer B-to-B-Prozesse im Internet.

Alba Kunden und Subunternehmern wird ein Internetzugang zu ihren Aufträgen ermöglicht. Tochterunternehmen erhalten dezentral zu pflegende Internetauftritte (sog. Microsites) im Rahmen der Konzernwebsite.

Mit der Technologie des Klopotek Web Application Servers werden das ERP-System und die Website so integriert, dass ERP-Funktionen für Albas Kunden online anwendbar werden.

Die **Buchhändler-Vereinigung** ersetzt ihre Software für das 'Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)' durch Klopotek Standardsoftware, darunter ein vollständig Java-, XML- und Internet-basiertes Redaktions- und Meldesystem. Mit diesem Technologiesprung wird das VLB das führende System für die Verlagsmeldungen auch an die Barsortimente, Die Deutsche Bibliothek und Internetbuchhändler wie Amazon und andere.

Das traditionsreiche '**Adressbuch des deutschen Buchhandels**' wird mit Hilfe des IAP - Internationaler Adresspool - erstellt. Im Dezember ist der Wechsel auf die Vertriebssysteme Zeitschriften, Anzeigen und Buch bei der Buchhändler-Vereinigung, jetzt **MVB (Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH)** abgeschlossen und in allen Bereichen wird produktiv fakturiert und geliefert.

Das **Goethe-Institut**, die größte Organisation der deutschen Kulturpolitik im Ausland, beauftragt im Januar 2002 den Klopotek-Partner OEW (www.oew.de) mit dem weltweiten Relaunch von www.goethe.de.

In nur 4 Monaten ist das Projekt abgeschlossen. Das Content Management System c-BiZZ ermöglicht für die 50.000 Webseiten, die von 300 weltweit tätigen Redakteuren bearbeitet werden, Sprachwechsel-Logik, einheitliche Corporate Identity, einfache Navigation, schnelle Workflows und sichere Zugriffsrechte. Im September realisiert Klopotek den Relaunch des Internetauftritts der **Braunschweiger Zeitung**, www.news-click.de. Das c-BiZZ Web Content Management-System ermöglicht einen speziell zeitungsorientierten Workflow und integriert das Print-Redaktionssystem, DPA und die Website.

Mit **arvato systems GmbH**, dem IT-Unternehmen der Bertelsmann AG, wird zur Frankfurter Buchmesse 2002 eine weltweite Zusammenarbeit bei der Einführung und Betreuung der Standardsoftware vereinbart.

In New York eröffnet Klopotek im Oktober ein Büro bei arvato systems im Bertelsmann Building, Times Square.

Das stärkste Argument für die Branchenlösung von Klopotek war, dass sie deutlich erkennbar unsere Geschäftsprozesse unterstützt und verstärkt hat.

Uns ist die Branchenkenntnis, die in dieser Softwarelösung enthalten ist, sehr wichtig.

Ilhan Aksoycan
CTO of Wolters Kluwer Education

Wolters-Noordhoff, niederländische Tochter von **Wolters Kluwer Education**, beendet im Herbst erfolgreich das Einführungsprojekt und setzt die Planungs-, Marketing- und Vertriebssysteme produktiv in allen Abteilungen ein. Nach Walter de Gruyter gewinnt Klopotek im Dezember einen weiteren traditionsreichen Berliner Wissenschaftsverlag als Kunden. **Duncker & Humblot** löst in nur 6 Monaten mit Customer Care Management und den Planungs- und Vertriebssystemen die Software EDDY von Triagon ab.

2 0 0 3

Klopotek begrüßt als Kunden den Verlagskonzern **Reed Elsevier**, der unter dem Namen Elsevier GmbH die Fach- und Wissenschaftsverlage der Georg von Holtzbrinck Gruppe übernommen hat. Nach intensiver gemeinsamer Vorbereitung im 1. Halbjahr 2002 werden schrittweise die Datenbestände von **WEKA Management Verlage**, **WEKA Baufachverlage**, **WEKA Technik Verlag** und **Interest** ab August 2002 bis März 2003 zu einem gemeinsamen Datenbestand vereinigt. Damit wird bei **WEKA MEDIA** die Grundlage geschaffen, die gemeinsame Marketingstrategie einheitlich mit einem Klopotek System umzusetzen. Der **Walhalla** Fachverlag stellt Produktplanung und Vertrieb, Honorarabrechnung, Presse, Herstellung und Marketing auf die Verlagssoftware von Klopotek um. Bereits seit Oktober 2002 läuft bei Walhalla produktiv eine tägliche VBU-Faktur.

Random House Deutschland entscheidet sich dafür, zusätzlich zu den bisher benutzten PPM Planungsmodulen und der Vertragsverwaltung nun auch die PPM Honorarabrechnung einzuführen, und arvato systems beginnt im Januar in Kooperation mit Klopotek die Implementierung. Das Projekt soll innerhalb eines Jahres realisiert werden.

Wolters Plantyn, die belgische Tochter von Wolters Kluwer Education, geht im Februar mit PPM Herstellung produktiv.

Als nächste Schritte sind die Implementierung des Vertriebssystems Buch (VBU), des CRM Systems CCM und der PPM Teilmodule Verträge und Honorarabrechnung geplant.

Im März führt **Wolters-Noordhoff** in den Niederlanden im letzten Teilprojekt Verträge und Honorarabrechnung ein und rechnet erstmalig die Honorare mit PPM Contracts und Royalties ab; dieses Projekt zur Umstellung auf Klopotek Software ist bei kürzester Laufzeit mit der erfolgreichen Migration von Verträgen beendet.

Die Leistungsfähigkeit der Klopotek Software im Bereich Contracts, Rights & Royalties ist weltweit konkurrenzlos und wird durch die Implementierung bei international führenden Verlagen bestätigt.

Aus dem niederländischen Software- und Consultingunternehmen Contrast wird im April Klopotek BV.

Nach langjährigem Einsatz von PPM im **Oldenbourg Wissenschaftsverlag** entschließt sich die Oldenbourg Gruppe, auch in seinen anderen Verlagen (**Akademie Verlag**, **Oldenbourg Industrie- und Oldenbourg Schulbuchverlag**) PPM einzusetzen und für alle Verlage die Honorarabrechnung und die Herstellkomponente einzuführen. Der Münchner **Oldenbourg Industrieverlag** und der **Vulkan-Verlag** Essen werden außerdem mit dem Anzeigenverkaufs- und -verwaltungssystem (ANZ) arbeiten. Für 2004 wird die Einführung der Pressekomponente, des School Teacher Systems und Marketing vereinbart. Mit dem **Springer Verlag New York** setzt ab Mai erstmals ein US-amerikanisches Verlagshaus das PPM Planungssystem ein. Die Daten wurden in die zentral bei Springer Deutschland betriebene Datenbank integriert, Finanz- und Vertriebssysteme wurden angeschlossen. Damit

steht den Springer Verlagen international ein integriertes Informationssystem zur Verfügung, das den Mitarbeitern an den unterschiedlichen Lokationen jeweils in ihrer Sprache das gesamte Springer-Programm für ihre Arbeit in Planung und Herstellung zur Verfügung stellt.

Nelson Thornes, Bildungsverlag von Wolters Kluwer in UK, arbeitet ab Mai mit PPM Production. Planung, Kalkulation und Herstellung sind in einem System integriert. Das vollständige Replacement aller Systeme und die Implementierung der Vertriebs- und

Größere Wettbewerbsfähigkeit für Verlage verspricht das kommende Investitionsvorhaben von Klopotek im Bereich der Herstellung. Mit der Softwarekomponente cost control and production wird eine integrierte EDV-Lösung zur Verfügung stehen, die schnelle und standardisierte Geschäftsprozesse vom Autor bis zur Druckerei erlaubt.

Marketingsysteme von Klopotek zusammen mit SAP Finance sind für 2004/2005 vereinbart.

Der Veranstalter von Fachmessen und Zeitschriftenverlag **Kosmetik International** erteilt nach 7 Monaten Projektlaufzeit im Oktober die produktive Freigabe für Klopotek Software in den Bereichen Anzeigen, Abonnement und Zeitschriftenredaktion. Über die Vertriebssysteme optimiert der Verlag sein Messengeschäft. Die erfolgreiche Geschäftsbeziehung mit dem weltweit agierenden Chemieriesen **BASF**, die seit 1998 kontinuierlich aufgebaut wurde, wird mit einer Beauftragung des Klopotek Bereichs "Business Solutions" vertieft, in dem ein System zur Planung, Kontrolle und aktiven Inhaltsprüfung für agrarische Produkte entwickelt wird. Das Projekt umfasst mehr als 1.000 Manntage.

Im Dezember 2003 schließt **BASF** mit Klopotek eine Allgemeine Service-Vereinbarung ab, die Klopotek zum "Preferred Supplier" für Individualsoftware und IT-Services für einen Weltmarktführer der chemischen Industrie macht.

2 0 0 4

Im Januar läuft erfolgreich die erste produktive Faktur über das Vertriebssystem Buch beim **Behördenverlag Jüngling - gbb**.

Erstellung des Gesamtverzeichnisses bei **S. Fischer** Anfang des Jahres: Durch die PPM Anwendung von XML-Produktstammexporten und XSLT-Stylesheets wird ein neuer Grad der Automatisierung und eine deutliche Zeitersparnis erreicht.

HarperCollins Publishers beauftragt im März 2003 eine Business Prozess-Analyse zu Contracts, Rights & Royalties. Der Vertrag zur Implementierung der PPM Module Contracts, Rights & Royalties wird im März 2004 gezeichnet. Geplant ist ein go live in UK Mitte 2005 und eine Option auf die weltweite Einführung.

Mit dem Ziel, in nur 6 Monaten alle Vertriebs- und Finanzsysteme durch die integrierte Klopotek/SAP Lösung zu ersetzen, hat **ten Hagen & Stam**, einer der führenden Bau- und Kommunikationstechnologie-Verlage in den Niederlanden, im September 2003 mit der Implementierung der Klopotek Software begonnen. Bis zum Herbst 2004 wird ten Hagen & Stam auch in Marketing und der Herstellung - live seit Juli 2004 - , sowie im Bereich Verträge, Rechte und Honorarabrechnung - live August 2004 - mit der Standardsoftware arbeiten. Als Subunternehmer von Klopotek führt arvato systems SAP MySAP als Finanzsystem in dem Verlag ein. Dieses wird über eine neu entwickelte Standardschnittstelle mit dem Verlagssystem Klopotek gekoppelt, das die Funktion des Mastersystems übernimmt.

Nach der Einführung der Herstellungsoftware 2003 beginnt **Wolters Plantyn**, belgischer Bildungsverlag aus der Wolters Kluwer Gruppe, Anfang dieses Jahres auch mit dem Vertriebssystem Buch und Customer Care Management zu arbeiten. 50 Anwender, in Brüssel und Mechelen, nutzen diese Anwendungen mit niederländischen Oberflächen - selbst die zu Wolters Plantyn gehörende französisch-

sprachige **Edition Plantyn**. Zusammen mit dem Vertriebssystem Buch und dem CRM-System ist auch das Finanzsystem ASW/Kreditoren produktiv gesetzt worden. Die Umstellung der Bereiche Verträge, Rechte und Honorarabrechnung ist als letztes Teilprojekt bis Ende 2004 vorgesehen.

Der belgische Bildungsverlag **Pelckmans** entscheidet sich, das Gesamtsystem für einen Schulbuchverlag zu implementieren. Das Familienunternehmen Pelckmans optimiert seine Verlagsprozesse durch die breite Palette an Funktionalitäten, die Klopotek Standardsoftware bietet. Das in CCM integrierte School-Teachers System STS ist ein effektives Modul, die Marketingaktivitäten zielgruppenspezifisch zu steuern.

Bei Pelckmans übernimmt die niederländische Partnerfirma Klopotek BV die Einführung.

In Schweden beginnt das zu Wolters Kluwer Education gehörende Verlags- haus **Liber** mit Klopotek das 2-Monats-Projekt zur Geschäftsprozessanalyse. Im Anschluss ist das Replacement der gesamten IT-Infrastruktur durch Klopotek Software und SAP Finance bis Oktober 2005 vorgesehen. Das Projekt beginnt im Mai und soll im ersten Quartal 2005 live gehen.

Random House, München, hat zu Beginn des Jahres die Umstellung der Honorar-abrechnung vom eigenentwickelten Mainframe-System auf die Klopotek Standardsoftware erfolgreich abgeschlossen. Inklusiv der innerhalb PPM neu entwickelten Komponente 'Honorarwertberichtigung' verfügt Random House damit in 2004 über ein integriertes Rechte-Managementsystem, das den gesamten Zyklus von der Rechteakquisition über die Honorierung der Rechteinhaber bis hin zur stichtagsbezogenen Bewertung aller Einzelrechte nach steuerlichen und handelsrechtlichen Vorschriften umfasst.

Im Februar 2004 erhält Klopotek den Auftrag, die bei der **Springer Science+Business Media GmbH** bestehende IT-Infrastruktur für Planung, Herstellung und Marketing auch für die durch die Investorengruppe Cinven und Candover erworbene **Kluwer Academic Publishers** bis Mitte des Jahres zur Verfügung zu stellen. Dann werden ca. 1.300 Anwender in Berlin, Heidelberg, Dordrecht, Boston, NewYork, Tokio, Paris, London, Wien und Basel auf der weltweit zugänglichen Plattform der Klopotek Standardsoftware kommunizieren. Die Vereinheitlichung der IT-Infrastruktur ist ein wesentlicher Schritt für den international tätigen Wissenschaftsverlag, seine durch die Investoren vorgegebenen Ziele zu erreichen.

Der **Bundesanzeiger** beauftragt Klopotek mit dem Replacement seiner IT-Infrastruktur und der Einführung der Planungs- und Vertriebssysteme.

Nelson Thornes, seit Mai 2003 produktiv mit den Modulen Produktinformation und Herstellung, führt im ersten Halbjahr 2004 eine Business-Prozess-Analyse durch, um alle Vorbereitungen zum Replacement der kompletten IT-Infrastruktur zu treffen. Bis Ende 2005 soll dieses Ziel erreicht werden. Wiederum ist arvato systems GmbH der Partner zur Implementierung von SAP MySAP FI/CO.

Die **Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG** beauftragt die Einführung der PPM Module für Produktinformation und Herstellung. Der Entscheidung gingen detaillierte Analysen der Geschäftsmodelle und -prozesse unter Berücksichtigung einer Workflow-Optimierung voraus. Seit Juli arbeiten die Herstellungsabteilungen und Redaktionen mit PPM. Nach einer umfangreichen Machbarkeitsstudie beginnt **T&F Informa**, einer der weltweit führenden Wissenschaftsverlage, in UK mit der Implementierung der Klopotek Module für Herstellung und Marketing. Das System soll bis Ende 2004 produktiv gesetzt werden. Nach erfolgreicher Einführung in UK ist der roll-out in den USA geplant.

Das Softwarehaus Klopotek hat sich international etabliert:

Im Jahr 2004 erwirtschaftet es 40% des Verlagsumsatzes im Ausland. Bei über 200 Verlagen in Europa und an über 7.500 Arbeitsplätzen ist Klopotek Software Standard. Seit Juli 2003 wurde Klopotek Software für über 1.500 Arbeitsplätze neu bestellt.

PUBLISHERS RUNNING KLOPOTEK SOFTWARE

Akademie Verlag GmbH ■ Ammann Verlag & Co. ■ Ansata Verlag ■ Uitgeverij Archipel ■ Argon Verlag GmbH ■ arvato systems GmbH ■ Athenaeum - Polak & Van Gennep ■ Attic Futura Verlag GmbH ■ AvD Verlag GmbH ■ B & R MedienService GmbH ■ Uitgeverij Balans ■ O.W. Barth AG ■ Verlag Bassermann ■ Battenberg Verlag ■ Bauverlag BV GmbH ■ Verlag C.H. Beck oHG ■ Verlag Eduard F. Beckmann KG ■ Verlag Bergemann + Mayr GmbH & Co. KG ■ Bertelsmann Buchclub Polen: Bertelsmann Media Sp.z.o.o. ■ Bertelsmann Buchclub Tschechien ■ Bertelsmann Electronic Publishing ■ C. Bertelsmann Verlag GmbH ■ Annette Betz Verlag Ges.m.b.H. ■ Uitgeverij De Bezige Bij B.V. ■ Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG ■ Bildungsverlag EINS ■ Birkhäuser Verlag AG ■ Blanvalet Verlag GmbH ■ Karl Blessing Verlag GmbH ■ Erwin Bochinsky Verlag GmbH & Co. KG ■ Bonnier Informatik GmbH ■ Brepols Publishers NV ■ Michael E. Brieden Verlag GmbH ■ BSW Verbraucher-Service GmbH ■ btb Verlag ■ C.C. Buchners Verlag ■ Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft GmbH ■ Büttner Medien GmbH ■ Verlag Georg D.W. Callwey GmbH & Co. KG ■ corps - Corporate Publishing Services GmbH ■ Deutscher Klassiker Verlag GmbH ■ Deutscher Universitäts-Verlag ■ Diana Verlag ■ DIE MEDIENPROFIS Kunze & Kuske GbR ■ DuMont Literatur und Kunst Verlag GmbH & Co. KG ■ DuMont Kalenderverlag GmbH & Co. KG ■ DuMont Reiseverlag GmbH & Co. KG ■ Duncker & Humblot GmbH ■ EBSCO Information Services GmbH / L&S ■ ecomed verlagsgesellschaft AG & Co. KG ■ ECV Editio Cantor Verlag für Medizin und Naturwissenschaften GmbH ■ EDEKA Verlag GmbH ■ Elsevier GmbH ■ eos Wirtschafts-Verlag AG ■ Dieter Eßer-Verlagsvertretung ■ Evangelischer Presseverband für Westfalen und Lippe e.V. ■ facts GmbH ■ Fischer Taschenbuch Verlag GmbH ■ S. Fischer Verlag GmbH ■ Freizeit + Wassersport Verlag GmbH ■ Friedrich Berlin Verlagsgesellschaft mbH ■ Erhard Friedrich Verlag GmbH ■ Dr. Hans Fuchs GmbH Verlag Fuchsbrieft ■ futura-verlag GmbH ■ Gabler Verlag ■ Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG ■ GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH ■ Gesellschaft für kirchliche Publizistik Mainz mbH ■ Wilhelm Goldmann Verlag GmbH ■ Walter de Gruyter GmbH & Co. KG ■ GVV Fachverlage GmbH ■ Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG ■ HarperCollins Publishers ■ Verlag Herder GmbH ■ Wilhelm Heyne Verlag GmbH ■ HGV Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH ■ Hoppenstedt Bonnier Produktinformationen GmbH ■ Hoppenstedt Bonnier Zeitschriften GmbH ■ Hoppenstedt Financial Information GmbH ■ Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH ■ Hippocampus Verlag KG ■ Verlag Hans Huber AG ■ Hüthig GmbH & Co. KG ■ I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH ■ Insel Verlag Anton Kippenberg GmbH & Co. KG ■ Integral Verlag ■ ipm magazin-verlag GmbH ■ IWT Magazin Verlags-GmbH ■ Jüdischer Verlag GmbH ■ Behördenverlag Jüngling - gbb GmbH & Co. KG ■ Verlag Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co. KG ■ Kindler Verlag GmbH ■ Kluwer Business Press ■ Knaur Ratgeber Verlage GmbH & Co. KG ■ Albrecht Knaus Verlag GmbH ■ KOSMETIK international Verlag GmbH ■ Wolfgang Krüger Verlag GmbH ■ Lambda Verlag GmbH ■ Uitgeverij Leopold ■ Liber AB ■ Limes Verlag GmbH ■ Luchterhand Literaturverlag GmbH ■ Ludwig Verlag ■ Uitgeverij Ludion ■ Marbuch Verlag GmbH ■ MEB Verlag GmbH ■ media communication ■ Media-Daten Verlag ■ Media Service Partner ■ Verlag J.B. Metzler ■ mitp-Verlag ■ NM Verlag Norbert Müller AG & Co. KG ■ MultiBus AG ■ MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH ■ mvg Verlag im verlag moderne industrie AG & Co. KG ■ Nagel & Kimche AG ■ Nelson Thornes (Publishers) Ltd. ■ Nicolaische Verlagsbuchhandlung GmbH ■ Nijgh & Van Ditmar B.V. ■ Reiner H.Nitschke Verlags-GmbH ■ Oldenbourg Industrieverlag GmbH ■ Oldenbourg Schulbuchverlag GmbH ■ Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH ■ R. Oldenbourg Verlag Ges.m.b.H. ■ Orbis Verlag für Publizistik GmbH ■ Panini Verlags GmbH ■ Pattloch Verlag ■ Uitgeverij Pelckmans ■ Philippka-Sportverlag Konrad Honig ■ Pichler

CAN YOU AFFORD NOT TO BE A CUSTOMER?

Medienvertrieb Ges.m.b.H. ■ Uitgeverij Ploegsma ■ pms Pflanzenberg Media Service GmbH ■ PPVMEDIEN GmbH ■ Promotor Verlags- und Förderungsges. mbH ■ publimed Medizin & Medien GmbH ■ Em. Querido's Uitgeverij B.V. ■ Random House Audio GmbH ■ Uitgeverij Thomas Rap ■ Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH ■ Ravensburger Spieleverlag GmbH ■ Redline GmbH ■ Riemann Verlag GmbH ■ Rowohlt Berlin Verlag ■ Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH ■ Rowohlt Verlag GmbH ■ Verlag W. Sachon GmbH & Co. ■ Sanssouci Verlag AG ■ Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Recht Steuern GmbH & Co. KG ■ Schattauer GmbH Verlag für Medizin und Naturwissenschaften ■ Scherz Verlag GmbH ■ SCHLÜTERSCHIE GmbH & Co. KG Verlag und Druckerei ■ Schneekloth Verlag ■ Verlag Schnell & Steiner GmbH ■ Schweitzer Sortiment Literatur und Dienstleistungen ■ SFG-Servicecenter Fachverlage GmbH ■ Wolf Jobst Siedler Verlag GmbH ■ Uitgeverij Singel Pockets ■ Spektrum Akademischer Verlag ■ Spitta Verlag GmbH & Co. KG ■ Springer Dordrecht ■ Springer France ■ Springer Italia ■ Springer London ■ Springer Norwell ■ Springer Science + Business Media GmbH & Co. KG ■ Springer Tokyo ■ Springer-Verlag GmbH ■ Springer-Verlag New York Inc. ■ Springer Wien ■ SPS Madras ■ Dr. Dietrich Steinkopff Verlag GmbH & Co. KG ■ A. Strobel GmbH & Co. KG ■ Süd-Data Systemhaus GmbH ■ Südwest Verlag ■ Süddeutscher Verlag Hüthig Fachinformationen GmbH ■ Suhrkamp Verlag GmbH & Co. KG ■ Taylor & Francis Informa ■ ten Hagen & Stam b.v. ■ B.G. Teubner Verlag ■ Georg Thieme Verlag KG ■ TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH ■ Tosa Verlag in der Print und Digimedia Ges.m.b.H. ■ Überblick Verlags GmbH ■ Verlag Carl Ueberreuter Ges.m.b.H. ■ Uitgeverij De Arbeiderspers B.V. ■ Urban & Fischer Verlag ■ Verlag Aktuelle Information GmbH - Der Platow Brief ■ Verlag Laterna magica GmbH & Co. KG ■ verlag moderne industrie AG ■ Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co. ■ Verlag des Österreichischen Gewerkschaftsbundes GmbH ■ Verlagsbüro Thomas Breitenstein e.K. ■ Verlagsgruppe Droemer Knaur GmbH & Co. KG ■ Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH ■ Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH ■ Verlagsgruppe Lübbe GmbH & Co. KG ■ Verlagsgruppe Random House GmbH ■ Verlagsoffice Erlensee ■ Verlagsvertretung Hirnschal ■ Verlagsvertretung Junne ■ Verlagsvertretungen Schmöde GmbH ■ Verlagsvertretung Monika Kusche ■ Vieweg Verlag ■ VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG ■ VS Verlag für Sozialwissenschaften ■ Vulkan-Verlag GmbH ■ VVA Health Marketing GmbH ■ VVA Kommunikation GmbH ■ Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG ■ Weekbladpers Groep B.V. ■ WEKA Handels-GmbH ■ WEKA MEDIA GmbH & Co. KG ■ Wissen Media Verlag GmbH ■ wmi verlagsservice GmbH & Co. KG ■ W.M.V. Weirich Media- und Verlags-Service GmbH ■ WNP Verlag GmbH ■ Gert Wohlfarth GmbH ■ Dr. Rolf M. Wolf Media GmbH ■ Wolters Kluwer N.V. ■ Wolters Kluwer België N.V. ■ Wolters Kluwer Deutschland GmbH ■ Wolters-Noordhoff ■ Wolters Plantyn Educatieve Uitgevers ■ Rainer Wunderlich Verlag ■ Verlag Dieter Zimpel ■ Paul Zsolnay Verlag ■ Uitgeverij Zwijsen Algemeen B.V. ■