

**Kurzdokumentation für Klopotek Veranstaltung am 28./29.04.05
Marion Spengler, 05.04.05**

Zur Person

Marion Spengler entwickelt seit 1990 medienneutrale Anwendungen für Verlage und andere Informationsanbieter. Während ihres Studiums der Information und Dokumentation an der FH Darmstadt arbeitete sie am GMD-Institut IPSI. Nach ihrem Abschluss als Diplom-Informationswirtin war sie in England bei Pira International als SGML- und Electronic Publishing Consultant tätig. Darauf folgten vier Jahre als Projektleiterin bei der Verlagsgruppe Handelsblatt. Seit nunmehr 5 Jahren ist sie selbständige Beraterin mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot rund um SGML und XML.

Zum Vortrag „Content Syndication in der Praxis“

Der Verkauf von XML-Daten zwischen Verlagen gewinnt zunehmend an Bedeutung. Die ersten praktischen Erfahrungen hat die Branche bereits gemacht. Im Rahmen der Beratung und projektbezogenen Unterstützung ihrer Kunden hat Marion Spengler gerade in Bezug auf die Content Syndication ein erhebliches Optimierungspotenzial ausgemacht. Wird dies ausgeschöpft, können sowohl auf der Seite der Käufer als auch der Verkäufer, erhebliche Arbeits- und Kostenersparnisse erreicht werden.

Den Schwerpunkt ihres Vortrags legt Marion Spengler auf das bisher vernachlässigte Thema der praktischen Umsetzung von Content Syndication. Der Vortrag beleuchtet Aspekte wie Datenmanagement, Entscheidungshilfen zum Kauf von Daten, Metadaten, Formate, Konditionen, etc. Als Ergebnis stellt Marion Spengler eine Checkliste von Fragestellungen und Lösungsansätzen vor, die Verlage bei der Einrichtung oder Optimierung der entsprechenden Prozesse berücksichtigen können.