



KLOPOTEK KUNDEN INFO

PARTNER DER VERLAGE

August 2006



Liebe Leserin, lieber Leser,

wer Teil eines umfangreichen Netzwerkes ist und enge Kontakte zu anderen Verlagen pflegt, kann besser Erfahrungen austauschen und gemeinsam neue Ideen entwickeln. Der Vergleich von Software- und Geschäftsmodellen unterschiedlicher Verlage bedeutet Impulse für den eigenen Verlag und letztlich Wettbewerbsvorteile. Klopotek hat über 280 Kunden in Europa und den USA, und mit zahlreichen Initiativen bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, dieses Potential zu nutzen, sei es in Foren, User Groups oder Workshops. In dieser Ausgabe berichten wir über Aktivitäten, die wir initiiert haben, um Ihnen den Austausch mit anderen Verlagen und Klopotek Kunden zu ermöglichen. Das Forum Herstellung in Berlin, der Customer Information Day in Amsterdam, die Berliner Werkstatt Herstellung oder der bevorstehende User Group Treff zur Frankfurter Buchmesse sind Gelegenheiten zum Networking. Lesen Sie selbst die Meinungen und Eindrücke von Teilnehmern. Im Herbst findet das Executive Seminar „Strategisches Management von Verlagsrechten“ statt, mit Referenten aus Geschäftsführung und Kaufmännischer Leitung bedeutender deutscher Verlage.

Innovative Ideen für die Verlagsbranche – dem folgen auch die neuesten Klopotek Produkte: Klopotek Production Cockpit, der interaktive Leitstand für die Herstellung, und Authors Online für einen detaillierten Blick auf Honorare. Mit diesen browserbasierten Tools, die beide auf PPM aufsetzen, hat Klopotek eine neue Produkt-Generation ins Leben gerufen. Wir wünschen Ihnen eine informative und unterhaltsame Lektüre!

Ulrich Klopotek von Glowczewski
Ulrich Klopotek von Glowczewski

AUS DEM INHALT

- Global Network für Klopotek Kunden ... S. 1
- Management von Verlagsrechten S. 3
- Verstärkte Präsenz in Nordamerika S. 3
- Neue Softwaretools S. 4

Klopotek Global Network – internationaler Erfahrungsaustausch über IT-Lösungen für die Verlagsbranche

Forum Herstellung im Verlag, Executive Seminar zu Verlagsrechten in Berlin, Customer Information Day in Amsterdam und User Group in Frankfurt – Klopotek bietet seinen Kunden und Interessenten im Verlagsumfeld vielfältige Möglichkeiten zusammenzukommen und Erfahrungen über Trends und IT-Lösungen für die Verlagsbranche auszutauschen.

Kunden treffen Kunden – das ist der Leitgedanke der Veranstaltungen, zu denen Klopotek seit mehreren Jahren kontinuierlich einlädt. Zum 5. Mal fand in Amsterdam der Customer Information Day statt, der von der niederländischen Klopotek Tochter ausgerichtet wird. War die Teilnahme an der alljährlichen Konferenz in Amsterdam in den vergangenen Jahren auf Kunden von Klopotek in Benelux fokussiert, nahmen in diesem Jahr zusätzlich Gäste aus UK und Deutschland teil.

Klopotek Kommunikationsforen bringen qualifizierte Information und internationale Kompetenz zusammen

Großes Interesse fand in Amsterdam die Produktneuheit für die Verlagsheftung, der Leitstand Klopotek Production Cockpit, der aktiv und unmittelbar die Kontrolle über Termine und Kosten gibt. Mit Authors Online stellte Klopotek das neue Tool für Contracts, Rights & Royalties vor, das einen detaillierten Überblick über Honorare, Vorauszahlungen und Nebenrechte ermöglicht, via Internet auch für externe Dienstleister, Agenturen und Autoren (siehe weitere Artikel in dieser Ausgabe). Neben der Information über Erweiterungen in der Version 8.2 und der Vorschau, wie die Reporting Tools Business Objects Universe von Klopotek ausgebaut und eingesetzt werden, gab die Veranstaltung vor allem Einblick in Verlagsprojekte.

Hans Platschorre, Finance & Operations Director bei dem niederländischen B2B-Verlag VNU Business Publications, stellte in seiner Präsentation ‚VNU controls their circulations with JSD‘ das Einführungsprojekt Vertriebssystem Zeitschriften (ABO) vor.

Fortsetzung auf Seite 2



Forum Herstellung im Verlag 2006 in Berlin; erste Reihe von links nach rechts: Gastgeber Helmut von Berg, Referentin Sheena Bassett, PIRA International, UK, John Wicker, CEO Klopotek North America, Referent Kenneth Brooks, Thomson Learning, New York



AKTUELLER TIPP

Um das **Rechtmanagement in Verlagen** geht es am 13.09.2006 in Berlin, wo auf Einladung von Klopotek Vertreter aus deutschen Verlagen auf dem **Executive Seminar** referieren und diskutieren werden. Die Eröffnungsrede wird von **Dr. Gottfried Honnefelder** (Berlin University Press) gehalten. Weitere Informationen zum Seminar lesen Sie auf Seite 3.

Fortsetzung von Seite 1

Das Thema Online Business füllte einen großen Teil der Veranstaltung. Die Präsentation ‚Living Web Solutions‘ zeigte die Webshop Lösung für Zeitschriftenabos bei VNU und erläuterte an einem praktischen Beispiel die Web Application Server Remoteing Architecture. In allen Fällen sichert Klopotek Technologie die integrierte Web-Lösung bei gleichzeitig konsistenter Datenhaltung nur im Klopotek System. ‚Multichannel Marketing‘ zeigte die verschiedenen Möglichkeiten, dem Markt Titelinformationen zugänglich zu machen, und die Verwertungsformen in print und online an den Beispielen Liber, Brepols und Wolters Noordhoff.

Gabor Kugelmann, Kaufmännischer Leiter der juris GmbH, stellte die Geschäftsmodelle des marktführenden deutschen Online Anbieters für juristische Informationen vor. juris hatte sich für die Ablösung der heterogenen IT-Infrastruktur durch Klopotek entschieden, weil dies den technologischen Erwartungen, der Orientierung auf dem Breitenmarkt und der enorm angestiegenen Online-Nachfrage entgegenkommt. Ergebnisse waren die Einführung des ERP-Systems mit einheitlicher



Auf dem **Customer Information Day 2006** in Amsterdam fand ein reger internationaler Erfahrungsaustausch über Trends und neue Möglichkeiten bei IT-Lösungen für die Verlagsbranche statt

Datenbank (für Auftragsbearbeitung und Fakturierung, CRM, Kennziffern, Abrechnung der Partnerdatenbanken, Lizenzkey-Generierung und -Verwaltung bei Offline-Produkten), ein leistungsfähiges Marketing für alle Kunden und Interessenten in einem System sowie die strategische Partnerschaft zwischen juris und Klopotek zur gemeinsamen Online-Spezifikation.

Visionen und praktische Problemlösung – für eine innovative Unternehmensführung benötigen Entscheidungsträger beide Aspekte

Der Customer Information Day ist eine der Veranstaltungen, zu denen Klopotek einlädt, um engagierten Fachleuten aus dem Verlagsbereich eine Kommunikationsplattform zu Geschäftsmodellen und IT-Unterstützung zu bieten. Ist die nieder-

Fortsetzung auf Seite 3

MEINUNGEN



Wir fragten Teilnehmer auf dem Customer Information Day 2006 nach Ihren Eindrücken; von links nach rechts: John Ashworth, Finance Director, Pearson Shared Services Ltd; Jan Visser, Director Electronic Production, Elsevier B.V., and Nigel Eyre, Production Director Taylor & Francis Books UK

You participated in our CID without having used the Klopotek software. What was your impression of the overall customer consent?

Jan Visser: "During the Klopotek customer day I talked with a lot of customers who have implemented the software and are now using it. What I picked up is that implementation is hard work, especially the change management component of it (managing people's expectations), but also that it is fun, and that there is general praise for the professionalism of

Klopotek staff. The presentations given by Klopotek staff during the day show that Klopotek puts a lot of thought into how to improve the fit between the software and the customer needs, taking notice of general trends in the market. Finally what struck me is the enthusiasm and knowledge that all Klopotek staff have about their product."

The CID is Klopotek's way of presenting new software functionalities and enabling customers to present their own

experiences using the Klopotek software. What value did you find in each of these activities?

John Ashworth: "As a customer about to go live with your product, I found this a great opportunity to hear some real life experiences from users and also to see the commitment Klopotek and also importantly your partners are showing towards future product development."

This CID brought Klopotek customers from the Netherlands, Belgium, the UK, Germany and Sweden together. Was it helpful to convene with other Klopotek customers on an international level to exchange ideas and share experiences?

Nigel Eyre: "It was a very worthwhile experience. It was interesting to see and hear how other customers are using the system. As well as the presentations it was good to get the opportunity to discuss the product with others, especially those in academic publishing. I would welcome the opportunity to have further discussions with other customers, to compare experiences and work together to further improve the system."

Fortsetzung von Seite 2

ländische Tagung ebenso wie das Treffen der deutschen User Group während der Frankfurter Buchmesse oder die User Group Administratoren Klopotek Kunden vorbehalten, wendet sich das Forum Herstellung im Verlag, das im Mai bereits zum dritten Mal in Berlin stattfand, an Interessenten aus Verlagen, Hochschulen und dem Dienstleistungsspektrum. Vorgesehen ist auch in diesem Herbst wieder der öffentliche Publisher Information Day, zu dem in Benelux eingeladen wird.

Klopotek bietet damit Verlagen und Verlagsdienstleistern die Möglichkeit zum Networking und berücksichtigt mit dem unterschiedlichen Charakter der Veranstaltungen die verschiedenen Bedürfnisse der Teilnehmer.

So wurde es auch von einem Gast auf dem Customer Information Day empfunden, der ebenfalls am Forum Herstellung im Verlag teilgenommen hatte: Wo auf dem Forum Visionen gezeigt wurden, die zum Teil noch weit in die Zukunft weisen, könne er aus dem CID viele Anstöße zum operativen Handeln in seinem Verlag mitnehmen.

Die Ankündigung, neben den Themen Herstellung im Verlag und Contracts,

Rights & Royalties auch zum Thema Online Business Diskussionsforen zu veranstalten, wurde mit großem Interesse aufgenommen. Gerade in diesem Bereich geht es besonders darum, wie verschiedene hochspezialisierte Systeme für die notwendige Erweiterung der Online-Geschäftsmodelle der Verlage genutzt werden können und gleichzeitig eine weitere IT-Fragmentierung in nicht integrierte Systeme verhindert wird. Bisherige Projekte bei Klopotek Kunden, die in Amsterdam vorgestellt wurden, zeigen, wie wichtig es ist, die unterschiedlichen Systeme so miteinander zu verbinden, dass die Vorteile einer spezialisierten Web-Software genutzt werden können, dabei aber die Abwicklung des Geschäfts ausschließlich in der ERP-Software gehalten wird. Die Projekte, die Klopotek Kunden bereits erfolgreich durchgeführt haben, belegen, dass die Integration von Web und ERP technisch gut funktioniert und betriebswirtschaftlich sinnvoll ist.

Ausführliche Informationen vom CID und vom Forum Herstellung finden Sie auf unserer Webseite.
www.klopotek.de

Strategisches Management von Verlagsrechten

Führungskräfte aus der deutschen Verlagswelt erörtern die Bedeutung des Rechtemanagements für Verlage

„Strategisches Management von Verlagsrechten“ ist Gegenstand des Executive Seminars, zu dem Klopotek für den 13. September 2006 in Berlin einlädt. Die Vorträge und Diskussionen befassen sich mit dem Thema „langfristig orientiertes Management der Beschaffung, Vermarktung und Verwertung von Verlagsrechten“. Die Referenten präsentieren damit ein Thema, das das gesamte Verlagsunternehmen in seinen unterschiedlichen Funktionen oder Aufgabenstellungen betrifft: Entscheidungen zum Rechteerwerb, Autorenbindung und -marketing, Vermarktung von Verlagsrechten, Wertberichterstattung werden in den Redebeiträgen erörtert. Die Autoren stehen im Zentrum der Wertschöpfungskette, und dies gilt besonders für den Publikumsverlag.

Die Eröffnungsrede hält **Dr. Gottfried Honnefelder** von Berlin University Press. Die Referenten **Dr. Henning Stumpp**, Kaufmännischer Leiter S. Fischer Verlag, **Philip Roeder**, Geschäftsleitung Suhrkamp Verlag/Insel Verlag, **Eckhard Kloos**, Kaufmännischer Leiter Rowohlt Verlag, und **Thomas Pichler**, Kaufmännischer Leiter Verlagsgruppe Random House GmbH, beleuchten das Thema Rechtemanagement aus unterschiedlichen Perspektiven. Die anschließende Diskussion ermöglicht den Austausch zwischen Referenten und Seminarteilnehmern.

Für Anmeldungen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Martin Huber, eMail: m.huber@klopotek.de

Datum: 13. September 2006
Ort: Swissôtel Berlin, Augsburgstr. 44, 10789 Berlin
Zeit: 10.00 bis 17.00 Uhr, Empfang ab 9.00 Uhr
Gebühr: 490,- EUR zzgl. 16% MwSt. (inkl. Mittagessen und Getränke)

Klopotek verstärkt Präsenz auf dem nord-amerikanischen Markt



Book Expo America 2006 in Washington, D.C.

Mit der Entscheidung für **John Wicker** als **Chief Executive Officer** von Klopotek **North America** setzt das Unternehmen seine Strategie fort, Klopotek Software als führende Verlagssoftware auf dem nordamerikanischen Markt durchzusetzen. Wicker verfügt über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in der Verlags- und Softwareindustrie und war in den USA und UK im Rahmen zahlreicher Branchengremien tätig. Bis 2004 war er Executive Vice President von VISTA International weltweit.

„Wir glauben, dass die Verbindung von unserer internationalen Marktposition als Lieferant von Standardsoftware und Systemlösungen mit Johns langjähriger Erfahrung im nordamerikanischen und europäischen Verlagswesen die Entwicklung des US-Geschäfts beschleunigen und den besten Support für unsere nordamerikanischen und internationalen Kunden sicherstellen wird“, betonte Uli Klopotek, Gründer und CEO der Klopotek AG.

Von der umfangreichen Funktionalität der Klopotek Verlagslösung konnten sich die Besucher der **Book Expo America** überzeugen, auf der Klopotek – wie auch in den Vorjahren – Aussteller war. Im Mittelpunkt stand hier die Komponente Contracts, Rights & Royalties (CR&R), mit der Klopotek schon lange führender Anbieter auf dem Verlagssoftwaremarkt ist, einschließlich der aktuellen Erweiterung Authors Online.

Einführungsprojekte finden bei der F.A. Davis Company mit dem Produktplanungs- und -managementsystem (PPM) statt, hier insbesondere Herstellung, mit dem Vertriebssystem Buch (VBU) und dem Customer Care Management (CCM); und bei Verlagen der Association of Canadian Publishers mit PPM, insbesondere CR&R und VBU. Bereits live mit Klopotek Software arbeiten Taylor & Francis und Springer New York.

Herstellung intelligent und interaktiv steuern

Per Mausklick gibt das Klopotek Production Cockpit einen kompletten Überblick über alle laufenden Herstellungsprojekte

Das browserbasierte Klopotek Production Cockpit eröffnet Herstellern jetzt völlig neue Möglichkeiten zur Kontrolle und Steuerung. Ein Symbol zeigt dem Benutzer mit Grün-Gelb-Rot-Signalen, wenn Termine oder Kosten vom Plan abweichen. Auf Basis des Produktplanungs- und -managementsystems (PPM, Version 8.0) kommuniziert Production Cockpit über das intuitive Smart User Interface direkt mit dem Anwender und gibt ihm die Möglichkeit zum rechtzeitigen Eingreifen. Da das System jederzeit Abweichungen aktiv meldet, ist die Zeitersparnis enorm.

Je nach Verantwortung können im Production Cockpit individuelle Beobachtungspunkte eingerichtet werden: für den

Herstellungsleiter die Meilensteine des Produktionsablaufs oder die Übersichten der Programmbereiche, für den Projektleiter alle zu überwachenden Aufgaben und Projektdetails. So kann jeder Anwender individuell vom Klopotek Production Cockpit profitieren.

Auch Lieferanten kann der Zugriff auf Produktionsdaten ermöglicht werden. Das System kann so justiert werden, dass sie sich über den Verlauf der vereinbarten Produktion informieren können, um Verlags- und Lieferantenprozesse eng aufeinander abzustimmen.

Kostenlose Informationsveranstaltung:
14. September 2006 in Stuttgart,
 Steigenberger Graf Zeppelin
 Anmeldungen bei Helmut von Berg,
 eMail: h.berg@klopotek.de.



Leicht zu bedienen: die browserbasierte Oberfläche des Steuerungsinstrumentes Klopotek Production Cockpit

Authors Online – Honorare im Überblick

Informationen via Internet für Verlage, Agenturen und Autoren

Mit Authors Online hat Klopotek neben dem Klopotek Production Cockpit ein browserbasiertes Tool entwickelt, das direkt auf das Klopotek ERP-System (Produktplanungs- und -managementsystem PPM) zugreift. Authors Online gibt einen detaillierten Blick auf Honorare, Vorauszahlungen und Nebenrechte, abrufbar auf Autoren-, Agentur-, Titel- und Vertragsebene.

Der Verlag kann Authors Online im Backoffice als schnelles, leicht bedienbares Reporting Tool für Honorare einsetzen: entweder für die Honorarabteilung selbst, die Authors Online direkt aus den Verträgen in PPM abrufen kann, oder für andere Mitarbeiter, die keinen Zugriff auf die Klopotek Komponente haben und sich einen schnellen Überblick über

bestimmte Autoren oder Titel verschaffen müssen.

Aber auch der Autor an seinem Schreibtisch zu Hause kann sich, wenn die Webseite entsprechend konfiguriert ist, mit seinem persönlichen Passwort seine Honorare detailliert anzeigen lassen, sei es nach Titel oder Vertrag. Auf demselben Weg lassen sich auch Agenturen einbinden, damit diese alle Informationen über ihre Autoren einsehen können.

Die Vorteile von Authors Online liegen auf der Hand: hohe Transparenz im Honorarbereich, einfache Erstellung von Managementanalysen, Zugriff von internen und externen Mitarbeitern oder Agenturen, Steigerung der Autorenbindung durch ein Autoren-Self-Care-System und Entlastung der Honorarabteilungen.

TAYLOR & FRANCIS GROUP – Die Taylor & Francis Group (T&F), internationaler akademischer Verlag, ist Ende Juni mit ISBN-13 live gegangen. T&F arbeitet nun mit der alten und neuen ISBN im Parallelbetrieb und ist damit in der Lage, sowohl intern als auch extern in der Kommunikation mit ihren Kunden und Lieferanten einen sicheren und transparenten Übergang zu gewährleisten.

DEUTSCHER ANWALTVERLAG – Der Fachverlag für juristische Literatur führt das Produktplanungs- und -managementsystem (PPM) mit dem Schwerpunkt Contracts, Rights & Royalties (CR&R) sowie Customer Care Management (CCM) ein. Damit kann der Verlag nicht nur bislang extern vergebene Aufgaben ins Haus zurückholen, sondern auch die Datentransparenz und Qualität erhöhen bzw. Abläufe noch effizienter gestalten.

MEDIALOG – Verlag für Fachinformation in der Food-Branche, wickelt sein Abogeschäft seit 1. Juli 2006 mit dem Klopotek Produkt ABO ab.

VERLAG NEUE WIRTSCHAFTSBRIEFE (NWB) – NWB hat den Preis der Deutschen Fachpresse für die beste Fachzeitschrift des Jahres 2006 in der Kategorie Wissenschaft/RWS erhalten. Das Urteil der Jury lautete: „Ein klares qualitäts- und nutzwertorientiertes Redaktionskonzept und vorbildliche Markenführung.“ Wir gratulieren!

BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT & F.A. BROCKHAUS AG – Bei der Jahrestagung des Arbeitskreises Elektronisches Publizieren hat die „Brockhaus Enzyklopädie digital“ von BIFAB den diesjährigen AKEP-Award gewonnen. Mit diesem Preis zeichnet der Arbeitskreis die innovativsten elektronischen Entwicklungen in Verlagen aus. Wir gratulieren Brockhaus zu dieser Auszeichnung.

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Schreiben Sie uns unter
newsletter@klopotek.de

Impressum

Klopotek AG
 Schlüterstraße 39, 10629 Berlin
 Tel. +49.30.884 53.0
 Fax +49.30.884 53.222
newsletter@klopotek.de, www.klopotek.de
 Chefredakteur: Dagmar Klopotek (v.i.S.d.P.)
 Redaktion: Kathrin Kühl, Antje Müller