

# SHOWCASE TAYLOR & FRANCIS GROUP



Die Taylor & Francis Group ist ein weltweit führender Wissenschaftsverlag mit Standorten in UK, USA, Indien, Australien und Singapur. Taylor & Francis gehört zu dem internationalen Informationsanbieter für Wirtschaft und Wissenschaft Informa. Der Verlag verantwortet zwei Hauptprogramme: Taylor & Francis Journals und Taylor & Francis Books. Jährlich werden von Taylor & Francis über 800 Zeitschriften sowie etwa 2.500 neue Bücher mit einer Backlist von mehr als 40.000 Fachtiteln herausgegeben.

[www.taylorandfrancisgroup.com](http://www.taylorandfrancisgroup.com)



*“Früher war es nicht möglich, „hard facts“ wie Verkaufsinformationen, Auflagen, Gewinnspannen mit Daten von bestimmten Produktarten, Lehrbüchern, Nachschlagewerken zu verknüpfen. In gewisser Weise ergibt sich daraus der größte Nutzen des Systems; es hilft uns bei der Gestaltung unserer künftigen Verlagsausrichtung.“*

Jeremy North, Managing Director Taylor & Francis Books UK

## AUFGABE

Das Projekt 'Global Tracking' ersetzt Taylor & Francis' Altsysteme durch die Klopotek Software Produktplanungs- und -managementsystem PPM mit den Schwerpunkten Lektorat, Herstellung und Marketing. Die Einführung erfolgte bisher in Großbritannien und in den USA (New York). Die Geschäftsprozesse innerhalb des Lektorats und der gesamte Workflow zwischen Lektorat und Herstellung wurden verbessert. Die Software ermöglicht die globale Sicht auf Absatz und Gesamtkosten der Produkte. Alle Produkt-, Kunden- und Vertriebsinformationen sind in der PPM-Datenbank gebündelt und weltweit abrufbar.

Dem Lektorat wird ermöglicht, Vorkalkulationen auf Preislistenbasis vorzunehmen. Die PPM Parallelproduktion liefert die Funktionalität für Effektivität und Kostensenkung; mithilfe der 'Dual Edition' (Produktpaare in Parallelproduktion) kann Taylor & Francis eine bessere Kalkulation der Stückkosten erstellen. Gemeinsame Kosten, wie etwa für Copyediting, werden anhand der jeweiligen Auflagenanteile zwischen Hardcover und Paperback geteilt. Durch die Einführung von XML wurde die Katalogerstellung erheblich einfacher und die Datenqualität verbessert. Der Datenaustausch mit Partnern ist durch den Einsatz des Industriestandards ONIX nun wesentlich besser handhabbar.

In enger Zusammenarbeit zwischen Taylor & Francis und Klopotek wurden alle notwendigen Änderungen für interne und externe Systemschnittstellen, Datenexporte zu Websites und für Managementberichte oder Produktkataloge umgesetzt.

## PROJEKTDATEN

- November 2003 – Workshop in UK
- Februar 2004 – Projektbeginn in UK
- 15.11.2004 – Einführung PPM in UK
- 27.03.2006 – go live in New York/USA

## BENEFIT

- Reduktion von doppelter Arbeit und Fehlern
- weltweit zugängliche Datenbank (geschäftsübergreifende, aktuelle Informationen)
- standardisierte, effektive Arbeitsabläufe
- globale Sicht auf Absatz und Gesamtkosten der Produkte
- Geschäftsprozesse innerhalb der Abteilungen verbessert
- Zeitersparnis durch verringerten Verwaltungsaufwand

## KONTAKT

Jeremy North, Managing Director Taylor & Francis Books UK, eMail: [Jeremy.North@informa.com](mailto:Jeremy.North@informa.com)  
 Alec Price, Managing Director Klopotek UK, eMail: [a.price@klopotek.com](mailto:a.price@klopotek.com)

## Produktplanungs- und -managementsystem PPM

### Die Produktvielfalt eines Verlags stellt hohe Anforderungen an die interne Organisation und die Steuerung der Kundenbeziehungen.

Mit dem umfassenden Produktplanungs- und -managementsystem für Verlage PPM bewältigen Sie Aufgaben schnell, einfach und erfolgreich.

#### Von der ersten Produktidee an ...

Viele Abstimmprozesse entfallen durch zentral geführte Informationen, die in den einzelnen Abteilungen Ihres Hauses bei der täglichen Arbeit entstehen. Sie bilden den gesamten Planungs- und Produktionsprozess Ihres Verlags ab und haben so stets vollen Zugriff auf alle für Ihre Entscheidungen relevanten Informationen.

Die erste Produktidee, die Sie unmittelbar mit einer Vorkalkulation überprüfen können, wird schon als Entwurf festgehalten und dient damit allen weiteren Schritten als Ankerpunkt.

Die umfangreiche Korrespondenz im Rechteeinkauf, alle Verhandlungsschritte, Gutachten und Entscheidungen werden übersichtlich und nachvollziehbar gespeichert.

Alle diese Daten stehen für die automatische Vertragserstellung bereit. Haben Sie den unterschriebenen Vertrag in der Hand, haben Sie auch schon alle Daten für Ihre Honorarabrechnung im System.

#### ... über Planung und Realisierung

Im Produktstamm können Sie sich jederzeit über den Status informieren. Planung und Realisierung werden hier durch die Arbeit am Produkt transparent, ohne dass Sie zusätzlich Daten erfassen müssen; die Informationen entstehen quasi nebenbei.

Mit komfortablen, ganz auf die speziellen Abteilungsbedürfnisse hin ausgerichteten Werkzeugen erledigen Sie Ihre Arbeiten:

Programmplanung, Herstellung, Presse, Lizenzverkauf und Marketing. Lektorat und Redaktion verhandeln optimale Abschlüsse, finden die geeigneten Autoren, vereinbaren die günstigsten Konditionen. Terminüberwachung beim Manuskript-eingang, auch auf Beitragsebene, Lektorieren und pünktliche Abgabe an den Hersteller werden sichergestellt. Und die Vertragsdokumente werden in Microsoft Word® – fast nebenbei – erzeugt.

Titelmeldungen an VLB und Online-Bookshops werden nach Ihren Vorgaben vom Programm vollautomatisch in ONIX durchgeführt. Print-Kataloge und andere gedruckte Werbemittel sind ebenso wie Online-Kataloge auf Basis der aktuellen Produktdaten stets vollständig und mit aktuellen Informationen versehen und sorgen damit für eine optimale Darstellung Ihres Angebots auf dem Markt. Pauschal-, Auflagen- und Absatzhonorare ermitteln Sie automatisch auf Grundlage der aktuellen Auflagen- und Absatzzahlen. Vorauszahlungen werden automatisch verrechnet, auch vertragsübergreifend. Vieltitelverträge, Fremdwährungsvereinbarungen, alle Ebenen der Komplexität in diesem Teil des Verlagsgeschäfts haben Sie im Griff. Lizenzannahmen ordnen Sie den betreffenden Verträgen zu, das System übernimmt die Aufteilung auf die Erlösempfänger, übernimmt die Zahlen in die Honorarabrechnung, aktualisiert Ihre Honorarkonten, erstellt für Sie die Honorarbriefe und versorgt Ihre Finanzbuchhaltung mit den Ergebnissen. Sie entscheiden, ob überfällige Lizenzerlöse angemahnt werden sollen. Mit Remittendenrückstellungen für kommende Honorarabrechnungen können Sie Ihre Zahlungen effizient steuern. Die gesamte Honorarabwicklung erfolgt in einem geschlossenen Kreislauf, ist sicher und schafft verlagsweit die erforderliche Transparenz.

Durch die enge Verbindung zu Ihrer Buchhaltungssoftware sorgt PPM für eine

abgerundete Bearbeitung Ihrer Verlagsprozesse ohne doppelte Datenpflege. Die Deckungsbeitragsrechnung auf Produktebene und die vollautomatische Herstellpreisermittlung auf Basis von Lieferantenpreislisten sind integriert in die betriebswirtschaftlichen Komponenten. Die Parallelkalkulation von Hardcover- und Softcoverausgaben und die so genannte Gangproduktion ausstattungsgleicher Titel vervollständigt die komfortable Funktionalität. Das Auftragsmanagement, eng verbunden mit der Vereinnahmung der Waren im Lager, ermöglicht Ihnen jederzeit einen Überblick über die Zahlungsverpflichtungen. Ein umfangreiches Angebot an Reports zu statistischen Auswertungen Ihres Geschäfts ist Bestandteil dieser Komponenten.

#### ... bis zum Marketing

Die Nutzung der Marketingtools in Verbindung mit der Anbindung Ihrer Telefonanlage erlaubt Ihnen die systematische Bearbeitung der Adressen und die Betreuung Ihrer Kunden und sichert Ihnen den entscheidenden Vorsprung. Online-Informationen zum Lagerbestand, die richtigen Preise und der Versand von kundenspezifischen Titellisten per eMail, noch während Sie mit Ihrem Kunden telefonieren – das schafft eine neue Qualität der Kundenbeziehungen. Das XML-basierte Katalogwerkzeug liefert Ihnen bei Bedarf immer aktuelle Web- und Printkataloge.