

## AGENDA (update 7. Mai)

### Publizieren im Wandel Publishing in Flux

#### 8. Mai 2008

- 9.00 - 09.30 **Registrierung** = Registration
- 9.30 - 09.45 **Eröffnung** = Opening Remarks  
Ulrich Klopotek von Glowczewski, Klopotek AG, D  
Jürgen Lewek, arvato systems GmbH, D
- 9.45 - 11.15 **The International Experience I**  
Distributing Digital Content and Delivering Books  
On-demand\* Suzanne Wilson-Higgins, Lightning  
Source UK Ltd, UK  
The Future of Printers\* Rolfe Swinton, CPI Group, F  
Fuel Your Publishing\* Max Schireson, Mark Logic  
Corporation, USA
- 11.15 - 11.45 **Pause** = Coffee Break
- 11.45 - 12.45 **Ansätze & Perspektiven – Vorträge**  
Ideas that Work – Syntops: die Erfindung der indivi-  
duellen Zeitung Gregor Dorsch, Syntops GmbH, D  
EPaper Ralph Kissner, Six Offene Systeme GmbH, D
- 12.45 - 14.15 **Mittagessen** = Lunch Break
- 14.15 - 15.30 **Ansätze & Perspektiven – Workshops**  
E-Books: Potenziale und Lösungen – Eine Case Study  
des E-Book-Shops von Kluwer Nederland Frans  
Wildenborg, Kluwer BV, NL / Robert Görlich und  
Silvia Görlich, juni.com GmbH & Co. KG, D  
BIC media – Insight Mike Röttgen, arvato systems  
GmbH, D  
Verlag 3.0 – Wie Kunden und neue Wettbewerber  
Verlage verändern Ehrhardt F. Heinold, Heinold,  
Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU, D
- 15.30 - 16.00 **Pause** = Coffee Break
- 16.00 - 17.00 **In Zukunft alles kostenlos?** Ralf Szymanski,  
DIRECTMEDIA Publishing GmbH, D  
Inhalte-orientierte Publikation – New Ways of  
Publishing Matthias Ort und Stephan Profitlich,  
ORTEC GmbH, D
- 17.00 - 17.30 **Perspektiven der Software-Entwicklung – Klopotek  
Editorial Planner** Gregor Wolf, Klopotek AG, D
- 19.00 **Abendessen** = Dinner

### Eine Welt neu gewinnen Winning in the New World

#### 9. Mai 2008

- 9.00 - 09.15 **Eröffnung** = Opening Remarks  
Helmut von Berg, Klopotek & Partner GmbH, D
- 9.15 - 10.30 **The International Experience II**  
Towards an Electronic Book Workflow\* Jan Visser,  
Elsevier B.V., NL  
Be Successful – Control Your Digital Future\* David  
Sommer, MPS Technologies (Macmillan BookStore), UK  
Web 2.0\* Fionnuala Duggan, Random House Group  
Digital, UK
- 10.30 - 11.00 **Pause** = Coffee Break
- 11.00 - 12.30 **Innovative Publishing-Prozesse – Vorträge**  
Von MyHammer bis studiVZ – Geschäfts- und  
Erlösmodelle jenseits der Verlagsbranche Dr. Jörg  
Dörnemann, Holtzbrinck Digital GmbH, D  
law-net.eu Dr. Christoph Herrlich, IntraWorlds GmbH, D  
Crossmediales Marketing in Buchverlagen – Ein  
Erfolgsmodell aus der Praxis Mike Röttgen, arvato  
systems GmbH, D / Dr. André Klahold, InterRed GmbH, D
- 12.30 - 13.30 **Mittagessen** = Lunch Break
- 13.30 - 15.00 **Innovative Publishing-Prozesse – Workshops**  
Elektronisches Publizieren in 2015 – Eine gruppen-  
dynamische Übung Arnoud de Kemp / Ingrid Maria  
Spakler, digiprimo GmbH & Co. KG, D  
DAISY & Co – Automatisierte Sprachsynthese: von  
der Packungsbeilage bis zum Hörbuch Markus Müller-  
Trabucchi, SRZ / Martina Ried, DBSV, D  
Formate oder Prozesse? – Denkanstöße zur  
Kommunikation von Verlagen und Druckereien  
Michael Pott, arvato systems GmbH, D
- 15.00 - 15.30 **Pause** = Coffee Break
- 15.30 - 16.15 **Standardprozesse in der Herstellung – Und nun?**  
Ulrike Störrle, MAIRDUMONT GmbH & Co. KG, D
- 16.15 - 16.30 **Schlusswort** = Closing Remarks  
Helmut von Berg, Klopotek & Partner GmbH, D