

Zur sofortigen Veröffentlichung

Klopotek unterstützt die Online-Produkte von Publishing Technology am deutschen Markt und in Benelux

Allianz geschlossen, um in Deutschland und Benelux eine breitere Palette von Online-Leistungen anzubieten

Publishing Technology plc (LSE: PTO) und Klopotek AG, zwei der größten Anbieter im Bereich Software und Dienstleistungen für Verlage, sind eine Allianz eingegangen. Klopotek unterstützt die Produkte IngentaConnect und pub2web von Publishing Technology am deutschen Markt und in den Benelux-Ländern.

IngentaConnect, eine Plattform für den Bereich Forschung und Wissenschaft, macht Publikationen besser auffindbar und schneller verfügbar, indem die Nutzer ihre Inhalte schnell, einfach und kostengünstig online stellen können. IngentaConnect ist ein vollständig ausgelagerter ePublishing-Service, der für eine Vielzahl von Verlagen insgesamt mehr als 30.000 Publikationen online zur Verfügung stellt. Der Dienst verzeichnet jeden Monat mehr als 6 Millionen Zugriffe von Millionen Usern weltweit. IngentaConnect ist zudem mit vielen anderen Web-Angeboten im Bereich Forschung und Wissenschaft sowie mit wesentlichen Traffic-Erzeugern – beispielsweise Google – verbunden. Der Dienst bietet auch flexible Zugangs- und Autorisierungsmöglichkeiten, so dass Verlage zwischen verschiedenen Geschäftsmodellen für den Content, den sie auf die Plattform stellen, wählen können: Abos, Bezahlung pro Text, kostenloses Ausprobieren etc.

pub2web – eine umfassende, content-unabhängige und mehrsprachige Plattform für digitales Publishing – ist auf die Bedürfnisse von zukunftsorientierten Verlagen zugeschnitten, die vielfältige, sich teilweise erst herausbildende Online-Strategien umsetzen wollen. Der Dienst, der auf die IngentaConnect-Technologie aufsetzt, unterstützt Buch- und Zeitschriftenverlage dabei, ihre Investitionen im Online-Bereich bestmöglich zu nutzen. Sie können ihren Content über die Plattform flexibel, auch auf Ebene kleinster Bestandteile, vertreiben. Verlage, die pub2web nutzen, behalten die volle Kontrolle über ihre Marke, Inhalte und Kundenbeziehungen.

George Lossius, CEO Publishing Technology, erklärte zu der Allianz: „Obwohl Publishing Technology bereits für eine Reihe von Kunden in Europa tätig ist, haben wir uns bislang noch nicht auf Deutschland konzentriert, den weltweit drittgrößten Verlagsmarkt. Wir sind davon überzeugt, dass der deutsche und der Benelux-Markt ein großes Potential für unsere Online-Angebote darstellt, deshalb freuen wir uns sehr über diese Allianz. Indem wir unsere digitalen Plattformen IngentaConnect und pub2web mit den Ressourcen von Klopotek – dem Anbieter, dessen Software bei mehr als 40% der Top-100-Verlage in Deutschland im Einsatz ist – verbinden, können wir eine größere Anzahl von Kunden erreichen – schneller und kostengünstiger, als wir es allein bewerkstelligen könnten. Diese Allianz bedeutet für Publishing Technology die wichtige Möglichkeit, in Deutschland und den Benelux-Ländern an Anziehungskraft zu gewinnen.“

Die zwischen den beiden Unternehmen geschlossene Allianz sieht vor, dass Klopotek neue Geschäftsmöglichkeiten für die Online-Produkte erschließen wird, wobei die Verantwortung für den Produkt-Support bei Publishing Technology verbleibt.

Ulrich Klopotek von Glowczewski, CEO Klopotek AG, fasste zu der Allianz mit Publishing Technology zusammen: „Klopotek ist engagierter Partner von Verlagen weltweit und Marktführer in Deutschland und den Benelux-Ländern. Die Branche erwartet von einem marktführenden Unternehmen, dass es eine umfassende Palette von Technologie-Lösungen anbietet. Unsere Kunden erhalten nun alle Technologien, die sie für ihren unternehmerischen Erfolg benötigen, unter dem Dach von Klopotek. Mit den digitalen Plattformen IngentaConnect und pub2web können wir den rasch wachsenden Anforderungen unserer Kunden im Bereich Online-Vertrieb von Inhalten gerecht werden, ohne das Rad neu zu erfinden. IngentaConnect und pub2web ergänzen das Angebot an Produkten und Dienstleistungen von Klopotek, und durch diese Kombination unserer Kompetenzen, unserer Produkte und der besten Tools und Services für digitales Publishing, die am Markt erhältlich sind, können wir jetzt ein Level an umfassendem Support bieten, das seinesgleichen sucht.“

Im Rahmen der Allianz erhält Klopotek die exklusiven Rechte zum Vertrieb von IngentaConnect und pub2web in Deutschland und nicht-exklusive Vertriebsrechte in den Benelux-Ländern.

Kontakt für weitere Informationen:

Europa:

Emily Taylor
Publishing Technology plc
Tel: +44 (0)1865 397873
Email: Emily.Taylor@publishingtechnology.com

Stefan Jacob
Klopotek & Partner GmbH
Tel. +49 (0) 30 88453 100
Email: s.jacob@klopotek.de

Nordamerika:

Morayea Pindziak
Publishing Technology plc
Tel: +1 732 563 9292, ext 269
Email: Morayea.Pindziak@publishingtechnology.com

George Logan
Klopotek North America Inc.
Tel: +1-646-243-4829
Email: g.logan@klopotek.com

Über Publishing Technology plc

www.publishingtechnology.com

Zu den Marken, die Publishing Technology unter seinem Dach vereinigt, gehören IngentaConnect, VISTA, author2reader, pub2web, ICS und PCG. Die Publishing Technology Gruppe ermöglicht es Verlagen, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren, indem das Unternehmen sie als verlässlicher Partner sowohl bei ihren Technologie-Anforderungen als auch mit Dienstleistungen im Bereich der Geschäftsentwicklung unterstützt. Publishing Technology ist einer der größten Anbieter von Software und Services für die Verlagsbranche und zählt acht der zehn weltweit größten Verlagshäuser zu seinen Kunden. Das Angebot der Unternehmensgruppe umfasst Front- und Backoffice-Systeme, ergänzt durch eine Reihe von Dienstleistungen im Bereich Geschäftsentwicklung, und stellt somit eine umfassende Lösung dar, die speziell auf die Unterstützung von Verlagsprozessen ausgerichtet ist. Das Leistungsspektrum umfasst Lektorat und Herstellung, Produktinformation, Abrechnung und Auftragsabwicklung, Konvertierung und Hosting von Content, Website-Entwicklung, Marketing-Maßnahmen, Vertrieb und Verkauf von Informationen, Kundenbeziehungsmanagement, Rechte und Lizenzen sowie Marktanalyse. Alle Module sind individuell konfigurierbar, um die spezifischen Bedürfnisse der jeweiligen Verlage abzudecken, und sie können flexibel in bereits existierende Systeme integriert werden. Dieses Angebot wird durch Dienstleistungen im Bereich Verkauf und Marketing ergänzt, wozu insbesondere Beratung und Marktanalyse, die Übernahme von Verkaufsaufgaben und Telemarketing gehören. Das Unternehmen ist im Alternative Investment Market (AIM) der London Stock Exchange gelistet und hat Standorte in Europa und Nordamerika.

Über Klopotek AG

www.klopotek.com

Klopotek ist einer der größten Anbieter von Standardsoftware und Beratungsleistungen für Buch- und Zeitschriftenverlage, im Print- und Online-Bereich. Mehr als 300 Verlage unterschiedlicher Ausrichtung, mit mehr als 13.000 Nutzern, wickeln ihre Geschäftsprozesse mit der Klopotek Software ab und sichern dadurch ihren Geschäftserfolg. Seit mehr als 15 Jahren ist Klopotek mit seinen innovativen Lösungen Partner der Verlage – weltweit. Die Klopotek Standardsoftware deckt die gesamte Wertschöpfungskette im Verlagsbereich für Print- und digitale Produkte ab: Von der Vertrags-, Rechte- und Lizenzverwaltung über Planung und Lektorat, Herstellung, Werbung, Marketing, Verkauf und Vertrieb bis zur Auftragsabwicklung und zum Kundendienst. Zudem ist eine Reihe von Lösungen im Angebot, die umfassende Geschäftsinformationen liefern und mit denen sich exakte Reports erstellen lassen, ergänzt durch modernste Integrationstechnologien, die Klopotek mit anderen Systemen, Websites oder Content-Management-Tools verbinden. Alle Produkte unterstützen die neuesten Technologien und Standards, wie XML und ONIX. Die Verlagsbranche befindet sich im Umbruch – als Partner der Verlage setzt sich Klopotek dafür ein, dass sich neue Ideen entwickeln, wie die Chancen, die die Digitalisierung bietet, optimal genutzt werden können. Damit diese Ideen Wirklichkeit werden, investiert das Unternehmen wie kein anderes in die Verbesserung seiner Produkte und Dienstleistungen und sorgt dafür, dass Analysen über Markt und Perspektiven zur Verfügung stehen und globales Networking innerhalb der Verlagsbranche stattfindet. Klopotek hat Standorte in Europa (Amsterdam, Berlin, Frankfurt a.M., München und London) und den USA (New York und Parsippany/New Jersey).