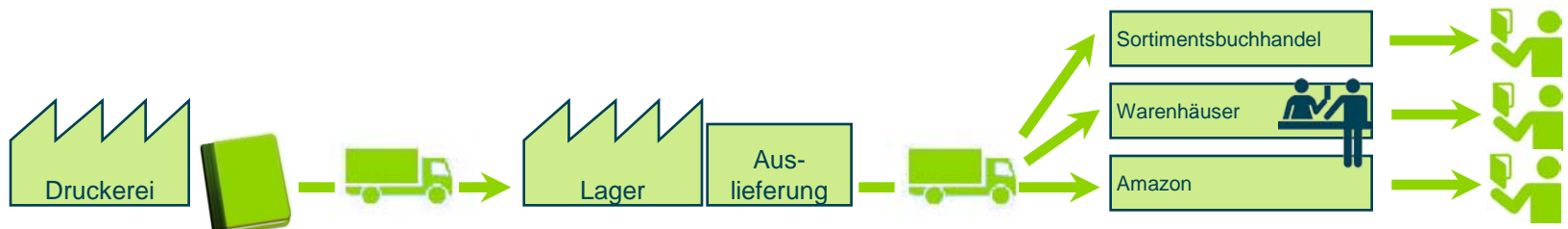




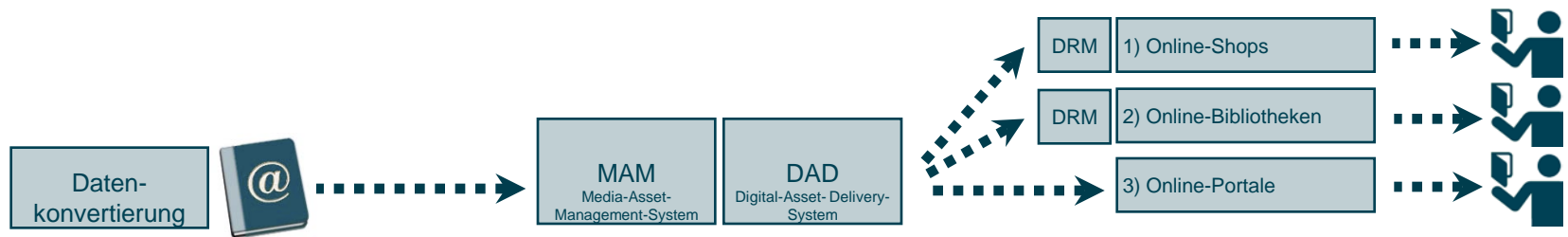
## Die hgvp-E-Book-Distribution – MAM, DAD und PPM im Teamplay

Frankfurt, 15.10.2009

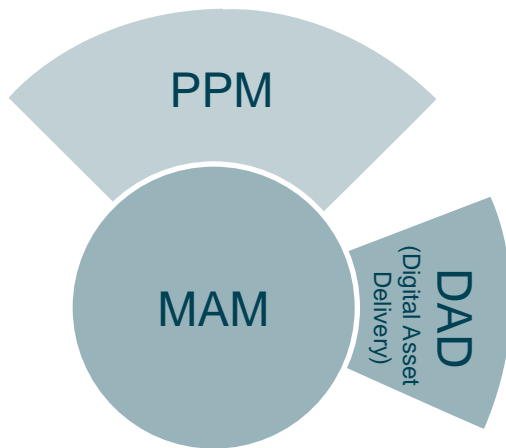
# So kommt das Buch zum Leser...



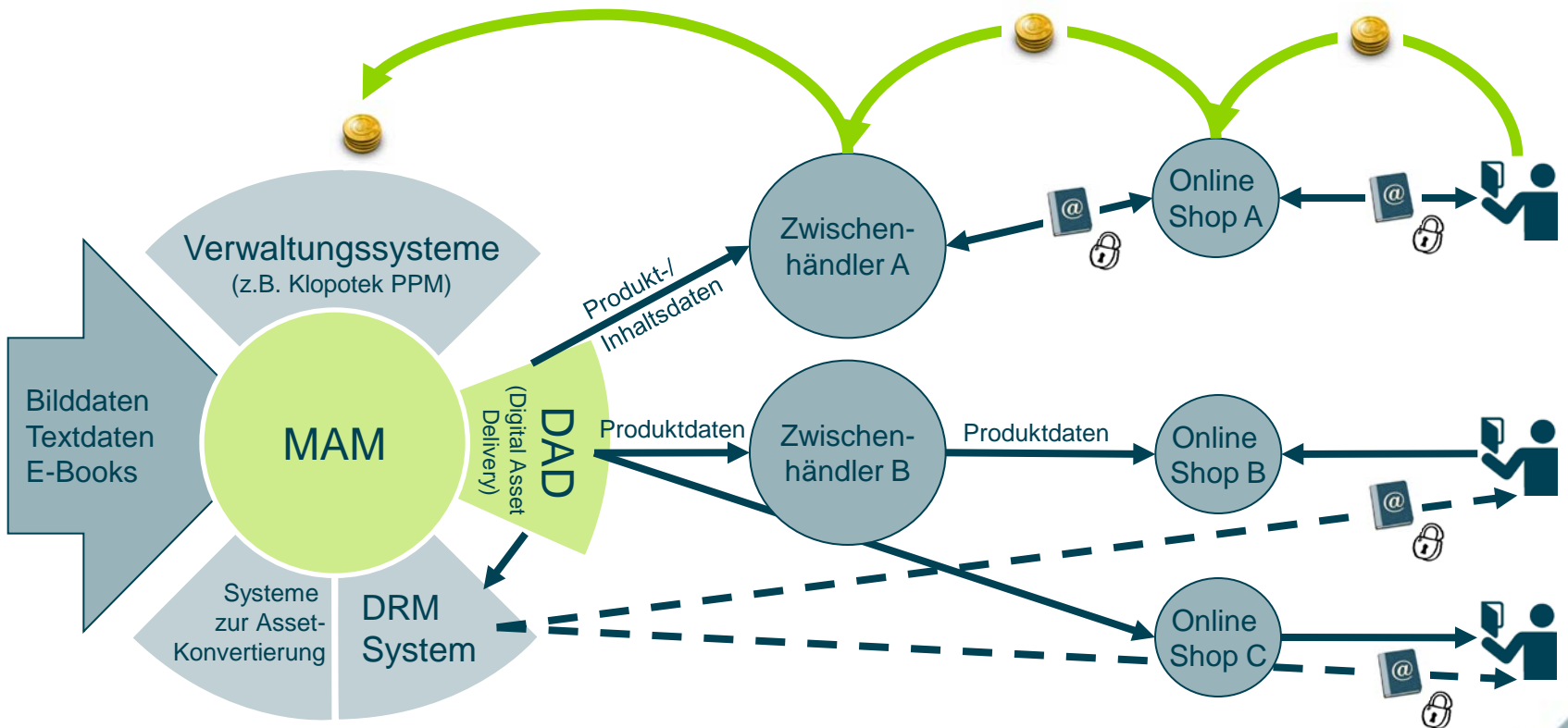
# ... und so das E-Book



# Dank MAM und DAD und PPM!

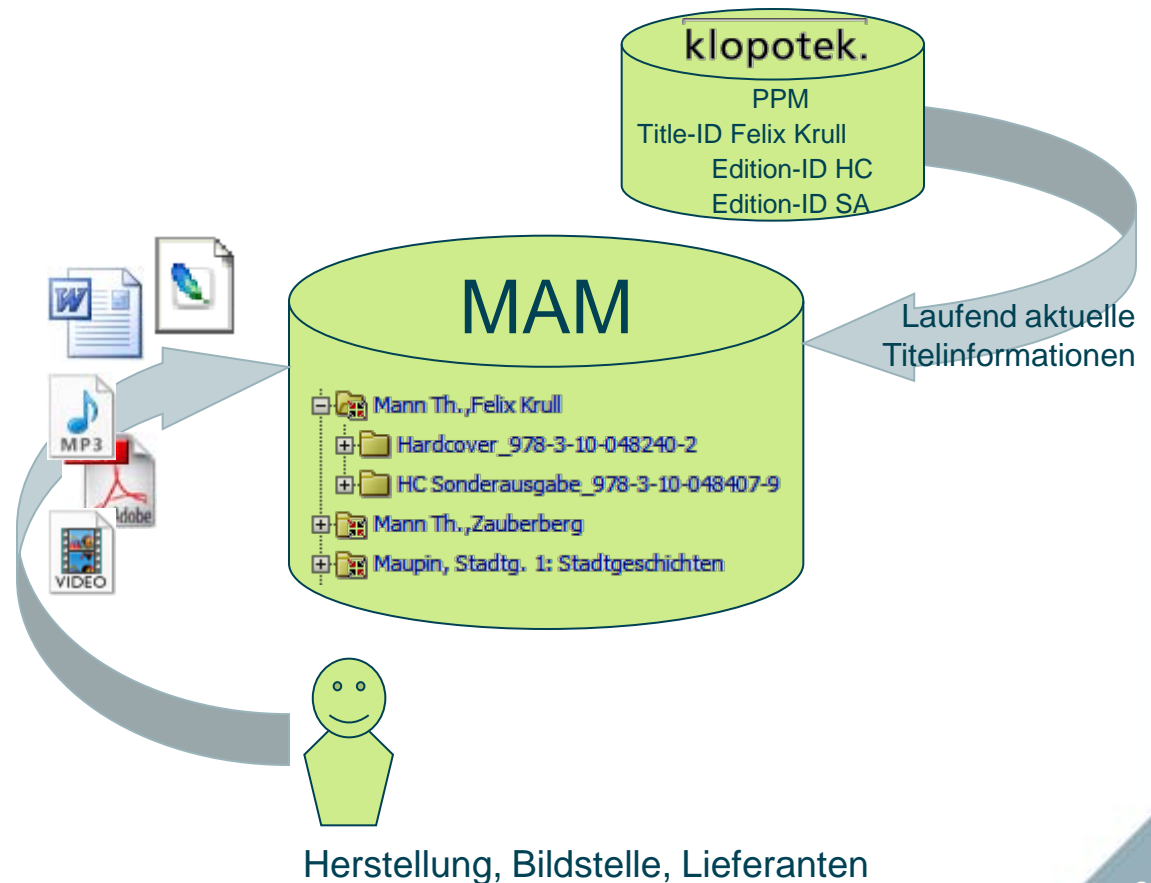


## Die E-Book-Distribution der hgv unterstützt alle Handelsmodelle und ist eng an die Backendsysteme angebunden



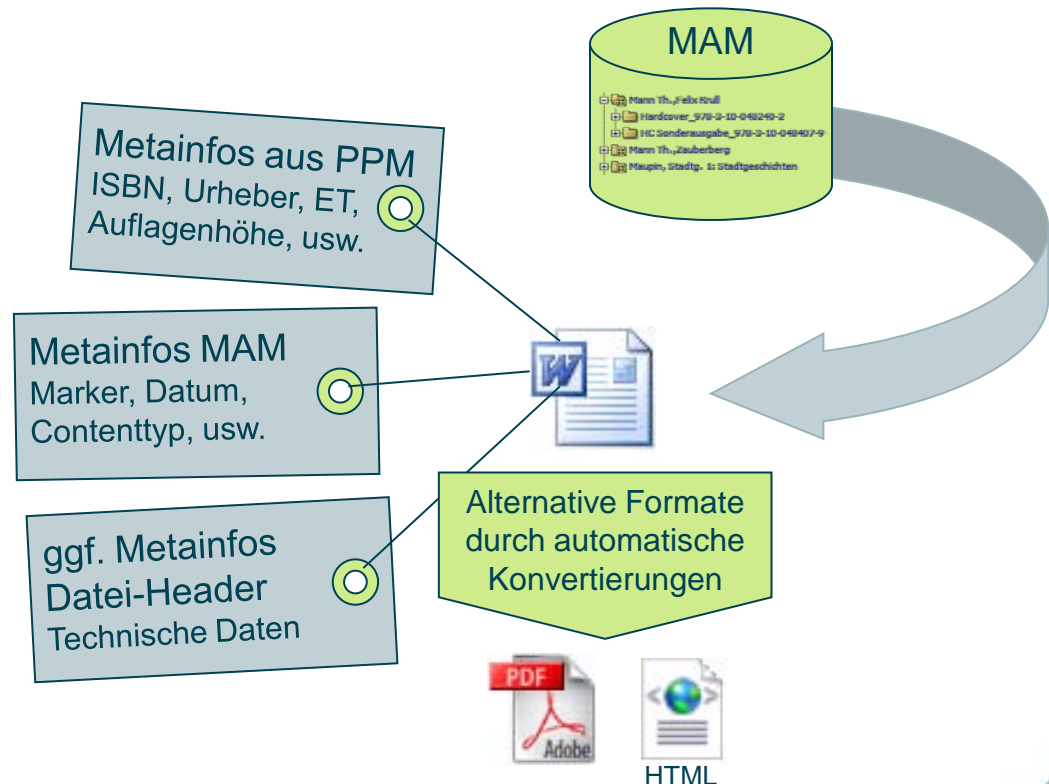
## MAM: Aus „ungeordneter“ Dateiablage wird dank Metadaten aus PPM ein strukturiertes, gut recherchierbares Archiv

- MAM übernimmt Titel-Informationen aus PPM – mit ständigen Updates
- Ordnerstruktur auf Basis Title-ID und Edition-ID
- Assets werden von Benutzern in passendem Ordner abgelegt
- Ermöglicht detaillierte Suchabfragen
- Ermöglicht Steuerung automatischer Prozesse und Benachrichtigungen



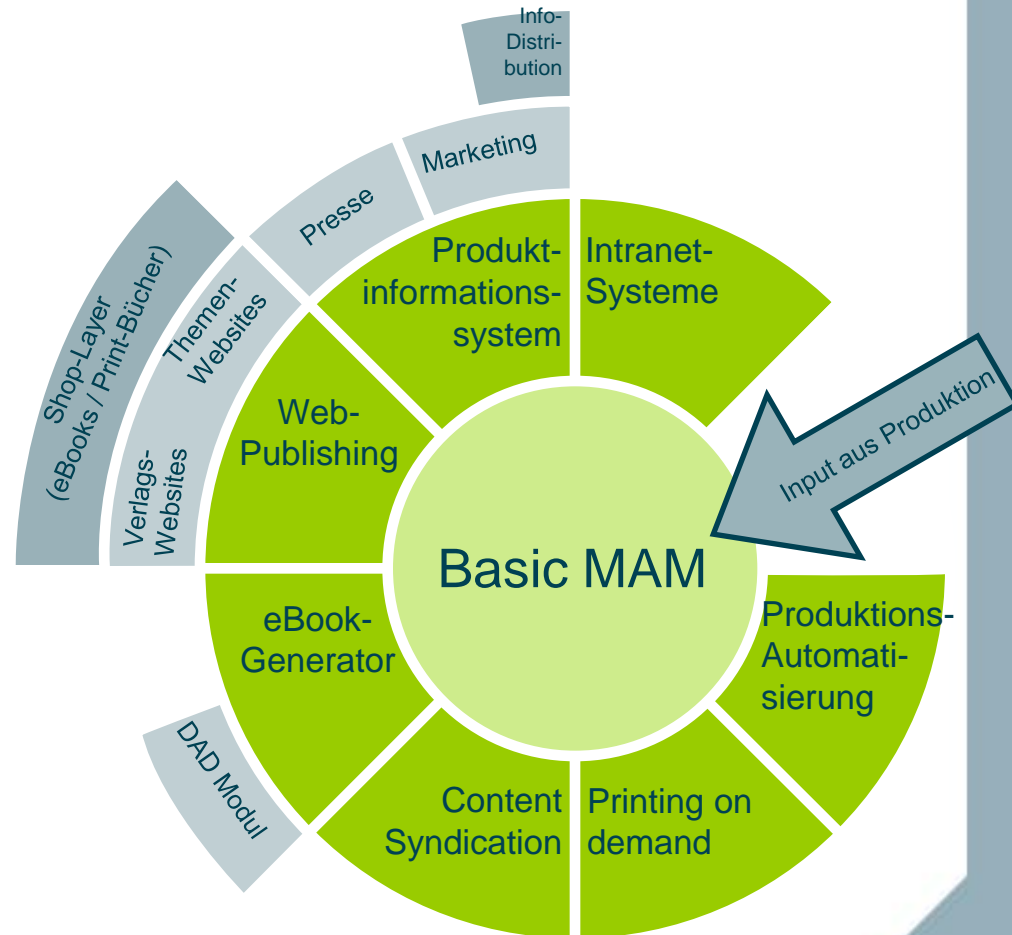
## Erst Metainformationen machen aus Medien-Dateien wertvolle Assets

- Metainformationen werden aus verschiedenen Quellen zusammengeführt
  - Informationen werden an Assets "vererbt". (Bild wird in Ordner gelegt – Bild ist so z.B. mit PPM-Projekt verknüpft.)
- Eingecheckte Assets werden automatisch indiziert
- Eingecheckte Assets werden automatisch konvertiert
  - Eingangs-Konvertierung in HTML
  - Bildkonvertierungen (z.B. Web-Ansichten)



## Die Kernkomponente Basic-MAM wird Schritt für Schritt ausgebaut

- Zentrales System für alle content-orientierten Prozesse und Daten
- Kern ist das Media-Asset-Managementssystem (MAM)
- Single-Copy-Object-Store – dadurch optimale Auffindbarkeit und Nutzbarkeit von Assets
- Hochverfügbares, skalierbares System auf Basis von Oracle UCM
- Anbindung an Klopotek PPM zur Übertragung von Metadaten
- Digitale Prozessoptimierung



## Kontakt

- Markus Hartmann  
Leiter Produktionsservice  
hgv publishing services  
Bayerstraße 21  
80335 München

Fon +49 (0)89 / 12 99 82-31

Fax +49 (0)89 / 12 99 82-49

E-Mail: [markus.hartmann@hgv-online.de](mailto:markus.hartmann@hgv-online.de)