

the place to be for publishers.

7. Publishers' Forum, 26.-27.4. in Berlin

klopotek.

Das 7. Publishers' Forum 'from editorial to market' am 26. und 27. April 2010 steht unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Klaus Wowereit:



The 7th Publishers' Forum ('from editorial to market') from 26-27 April 2010 will be held under the patronage of the Governing Mayor of Berlin, Klaus Wowereit:

"Digitization is having a profound impact on the structure of the publishing and media landscape: Exciting opportunities for entirely new business models in producing and distributing new types of content and formats are being created. Berlin is a hub for creative thought and innovative ideas - in this vital area of business as well. This is demonstrated, for example, by the growing success of the Publishers' Forum."

„Die Digitalisierung beeinflusst die Struktur der Verlags- und Medienlandschaft nachhaltig: Darin liegen große Chancen für neue Geschäftsmodelle in Produktion und Verbreitung neuer Inhalte und Formate. Berlin zieht auch in diesem bedeutenden Bereich kreative Kompetenz an. Dies zeigt auch der wachsende Erfolg des Publishers' Forums.“

Anmeldung

Profitieren Sie von unserer Frühbucheraktion bis zum 12. Februar!
Wer sich früh anmeldet, ist auf jeden Fall dabei und spart circa ein Drittel des regulären Teilnahmepreises.

Verlage	599 €* 399 €* 799 €* 599 €* 599 €* *(+MwSt.)
Verlage Frühbucher	
Dienstleister	
Dienstleister Frühbucher	

Die Anmeldung finden Sie auf unserer Webseite www.klopotek.de.

Kontakt ■ Contact

Marlit Junge
Tel. +49 30.884 53-105
Fax +49 30.884 53-100
m.junge@klopotek.de

Carina Wilke
Tel. +49 30.884 53-111
Fax +49 30.884 53-100
c.wilke@klopotek.de

Registration

Register by 12 February to receive an early bird special, which is a discount of about one third of the conference fee.

Publisher	€599*
Publisher Early Bird	€399*
Service provider	€799*
Service provider Early Bird	€599*

*(+ tax)

To register please visit our website www.klopotek.com.

Veranstalter ■ Organized by

Klopotek & Partner GmbH,
Schlüterstraße 39, 10629 Berlin

Gastgeber ■ Host

Helmut von Berg, Direktor,
Klopotek & Partner GmbH

Ort ■ Location

axica Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3, 10117 Berlin



the place to be for publishers.



from editorial to market
7. Publishers' Forum
26.-27. April 2010 in Berlin

Agenda

buch.buecher.de



Publishing-Probleme lösen... ■ Mastering publishing challenges...

9:00 – 9:30 **Registrierung und Frühstück** ■ Registration and breakfast

9:30 – 10:00 **Eröffnung** ■ Opening remarks
Ulrich Klopotek von Glowczewski, Klopotek AG, D

10:00 – 11:30 **Vorträge – The International Experience I** ■ Presentations (English)

Digital Production*	Mark Majurey, Taylor & Francis Group, UK / Gregor Wolf, Klopotek AG, D
Rights Standards – the actual status of the international discussion*	Madi W. Solomon, Pearson PLC, UK
Adopt the New Digital Reality!*	Marie Bilde Rasmussen / Cliff Hansen, Gyldendal Digital, DK

11:30 – 12:00 **Kaffeepause** ■ Coffee break

12:00 – 13:00 **Vorträge – Ansätze & Perspektiven** ■ Presentations – Approaches & Perspectives

DUDEN Sprachtechnologie – Zeitgemäßer Kundennutzen: Voraussetzungen und Ziele (DUDEN Language Engineering – achieving customer benefits: requirements & goals)	Marion Winkenbach, Bibliographisches Institut AG, D
Digital Publishing Workflow	Peter Wolff, Océ Printing Systems GmbH, D / Robert Höllein, buch bücher dd ag, D
360° E-Books – was Verlage jetzt tun sollten (360° e-books – what publishers should do now)	Dr. Johann Kempe, HGV Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH, D

13:00 – 14:00 **Mittagspause** ■ Lunch break

14:00 – 15:30 **Workshops – Ansätze & Perspektiven** ■ Workshops – Approaches & Perspectives

1 Innovation	Arnoud de Kemp, digiprimo GmbH & Co.KG, D
2 Asset-Management – Erfolgsfaktor für das E- und P-Publishing? (Asset management: successful ingredient for electronic and print publishing?)	Mike Röttgen / Raphael Siedenhans, arvato systems GmbH, D
3 Distributionskonzepte für die E-Book-Welt (Distribution concepts for the e-book world)	Markus Hartmann, HGV Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH, D / Tobias Körner, ORACLE Deutschland GmbH, D
4 Text Mining	Stefan Geißler, TEMIS GmbH, D
5 Medienneutral zum Layout (The media-neutral approach to layout design)	Dr. Arno Klein, SCHEMA GmbH, D

14:00 – 15:30 **Executive Lounge (englisch | English)**

Cloud Computing*	Frank Fischer, Microsoft Deutschland GmbH, D Moderation: David Worlock, Outsell Inc., USA
------------------	--

15:30 – 16:00 **Kaffeepause** ■ Coffee break

16:00 – 17:00 **Vorträge – Innovative Publishing-Prozesse** ■ Presentations

Auf das Unbekannte vorbereitet sein – heute zukunftssichere IT-Konzepte für morgen entscheiden (Preparing for the unknown – making decisions today for tomorrow's future-proof IT concepts)	Wolf-Michael Mehl, Klopotek & Partner GmbH, D
Partner oder Bittsteller? Ein Beitrag zur Rechtediskussion im Lichte angemessener Vergütung (Partner or petitioner? What is fair and adequate compensation of rights?)	Matthias Spielkamp, Mikro e.V. Redaktion iRights.info, D

19:00 **Abend-Event** ■ Conference Dinner

Leitung: Helmut von Berg, Klopotek & Partner GmbH, D
Co-Moderation: Marc Ziegler, Mediencluster NRW GmbH, D

... im digitalen Zeitalter! ■ ... in the Digital Age

9:00 – 9:15 **Eröffnung** ■ Opening remarks
Helmut von Berg, Klopotek & Partner GmbH, D

9:15 – 10:30 **Vorträge – The International Experience II** ■ Presentations (English)

Bookserver – Building a Web of Books*	Peter Brantley, Internet Archive, USA
Planning across the supply chain*	Ken Brooks, Cengage Learning, Inc., USA
Online is key*	Sameer Shariff, Impelsys Inc., USA

10:30 – 11:00 **Kaffeepause** ■ Coffee break

11:00 – 12:45 **Vorträge – Innovative Publishing-Prozesse** ■ Presentations

Ideas that work – Moderne Zeiten (Modern times)	Dr. Martina Erdmann, Verlag Antike e.K., D
Auf dem Weg zum Semantic Web: RDF im Publishing-Prozess (Towards the Semantic Web: RDF in publishing processes)	Dr. Sebastian Rudolph, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), D
Wissens- und Informationsmanagement heute (Modern knowledge and information management)	Prof. Dr. Marcus Birkenkrahe, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, D
E-Book Markt USA – aktuelle Entwicklung und Ausblick (The US e-book market: current status and perspectives)	Dr. Frank Sambeth, Verlagsgruppe Random House, D

12:45 – 14:00 **Mittagspause** ■ Lunch break

14:00 – 15:00 **Workshops – Innovative Publishing-Prozesse** ■ Workshops

1 Ein Blick über den Tellerrand – Erfahrungen mit Content-basierten Geschäftsmodellen (Thinking outside of the box – experiences made with content-based business models)	Dr. Christoph Grau, Holtzbrinck Digital GmbH, D
2 Verlage im Social Web – Benchmarks und Erfolgsfaktoren (Publishers in the Social Web: benchmarks and success factors)	Prof. Friedrich Figge / Leander Wattig / Katja Splichal, content-press, D
3 XML-basierte Produktionsprozesse: Ein Erfahrungsbericht aus der Psyhyrembel-Redaktion (XML-based production processes: an experience report from the editors of Psyhyrembel)	Dr. Martina Bach / Christian Kohl, Walter de Gruyter GmbH & Co. KG, D
4 Informationen vernetzen (Linking information)*	Madi W. Solomon, Pearson PLC, UK / Hans Huck, KNV GmbH, AKEP-Sprecher, D / Dr. Melina Alexa, Bibliographisches Institut, D / Ingrid S. Goldstein, Knowledge Architectures, UK / Michael Justus, S. Fischer Verlag GmbH, D
5 Welche Plattform für welchen Verlag? (Which platform for which publisher?)	Mark Liedtke, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co. KG, D

14:00 – 15:00 **Executive Lounge (deutsch | German)**

Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter (Business models in the digital age)	Gregor Waller, Axel Springer AG, D Moderation: Helmut von Berg, Klopotek
--	---

15:00 – 15:30 **Kaffeepause** ■ Coffee break

15:30 – 16:15 **Vorträge – Ansätze & Perspektiven** ■ Presentations – Approaches & Perspectives

Perspektiven, wie Digital Natives sie sehen (Perspectives as perceived by Digital Natives)	Max Stralka, Zeppelin University gGmbH, D / Gunnar Siewert, BookRix GmbH & Co. KG, D
Google Wave – Einsatzszenarien und Potentiale (Google Wave – usage scenarios and potentials)	Dr. des. Cornelius Puschmann, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, D

16:15 – 16:30 **Schlusswort** ■ Closing remarks
Helmut von Berg, Klopotek & Partner GmbH, D

*Presentations in English

Das Publishers' Forum 2010 wird partnerschaftlich unterstützt von:



Als Tochter der arvato AG ist arvato systems Teil des weltweit agierenden Medienunternehmens Bertelsmann. Mit 1.500 Mitarbeitern bieten wir unseren Kunden das komplette Spektrum der IT-Dienstleistungen von Beratung über Konzeption, Entwicklung, Implementierung bis hin zum Betrieb.



Die Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH – hgv publishing services – unterstützt Buchverlage mit IT-, Kunden-, Finanz- und Produktionsservices. Die hgv entwickelt flexible und modulare Lösungen, die von der Beratung über den IT-Betrieb bis hin zum kompletten Fulfillment reichen.



Océ Printing Systems GmbH verfügt über eine technologisch sprunghaft entwickelte und breit gefächerte Angebotspalette von Hochleistungsdruckern, die hochwertige Qualität und Produktivität bereitstellen. Aktuell besonders für den dynamisch wachsenden Markt der digitalen Buchproduktion.

Sponsors of the Publishers' Forum 2010

As a subsidiary of arvato AG, arvato systems is part of the global media concern of Bertelsmann. With 1,500 employees, we offer our customers a complete spectrum of IT services, which ranges from consulting and concept design to development, implementation, and operation. The Publishing Solutions section of arvato systems GmbH possesses highly-rated expertise in the sector, acquired in more than 15 years of involvement in countless publishing projects. Our services include consulting, development, and integration, as well as the management and operation of applications and systems. We have in-depth knowledge and understanding of the multi-faceted work of publishers. Our expertise extends to innovative and sector-specific IT solutions, with integration into existing systems together with the required interfaces.

Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH – hgv publishing services – provides book publishers with IT, customer, financial, and production services. Exclusive arrangements with premium suppliers make it a full service provider. hgv develops flexible, modular solutions, extending from IT consultancy to complete fulfillment. hgv has independently operated Klopotek's software since 1998 and provides support for publishers who use the Klopotek Standardized Software for Publishers.

Océ Printing Systems GmbH is one of the world's leading providers of document management and printing for professionals. The broad Océ offering includes office printing and copying systems, high speed digital production printers and wide format printing systems for both technical documentation and color display graphics. Océ is also a foremost supplier of document management outsourcing. Many of the world's Fortune 500 companies and leading commercial printers are Océ customers.

